



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด(มหาชน)

SIAM STEEL SERVICE CENTEER

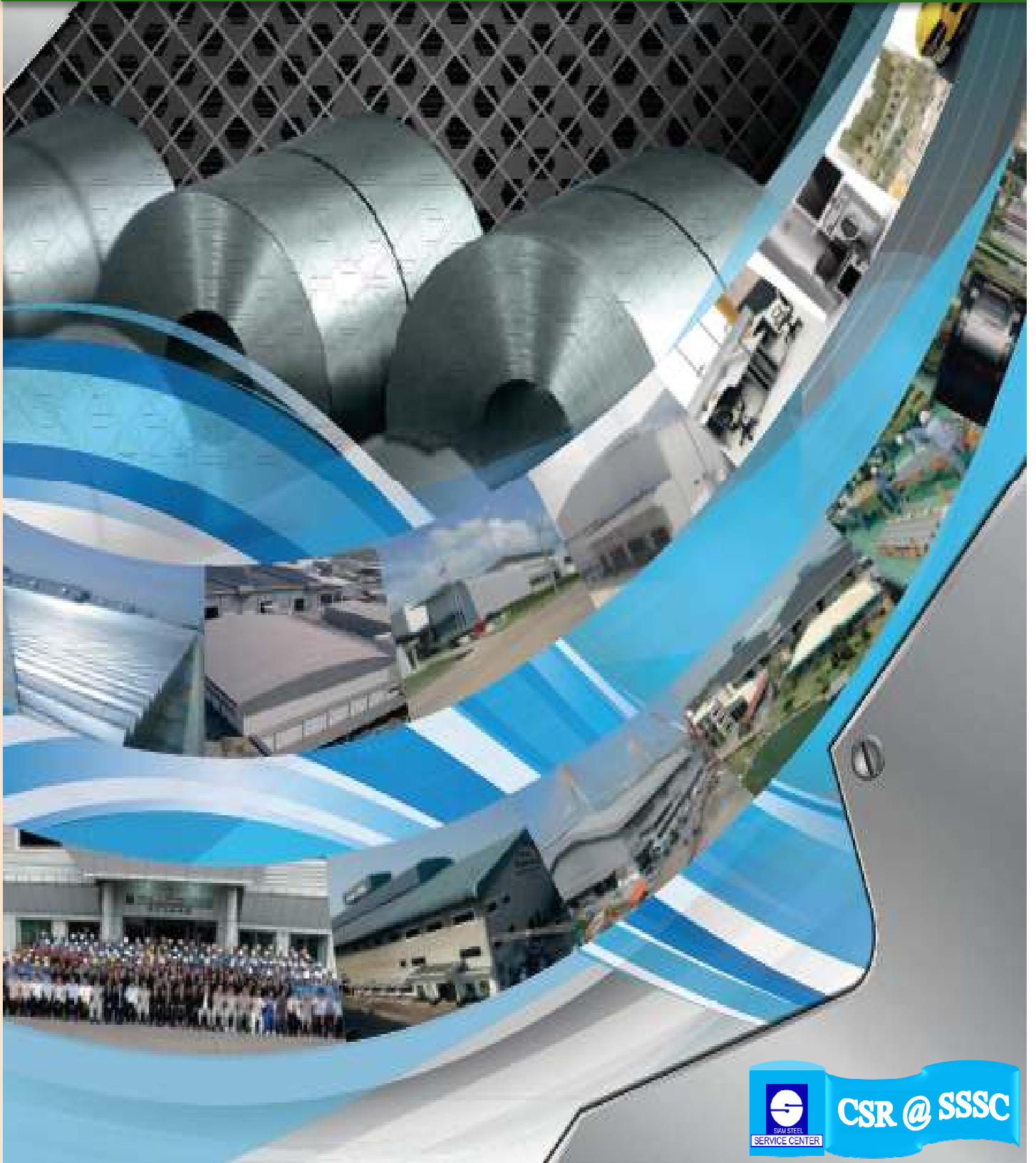
PUBLIC COMPANY LIMITED

ความรับผิดชอบต่อสังคม

Corporate Social

Responsibilities

(CSR @ SSSSC)



CSR @ SSSC



วิสัยทัศน์ ของบริษัท

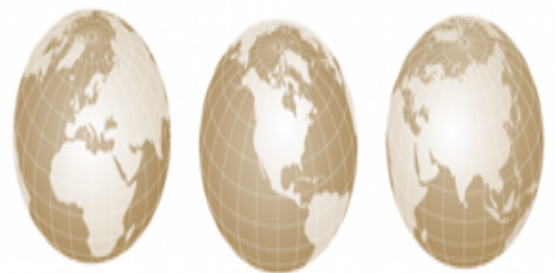
มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพนักงานอย่างเป็นธรรม

มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

กับทั้งร่วมต่อการพัฒนาธุรกิจคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

Siam Steel Service Center Public Company Limited

พันธกิจ ของ บริษัท



SIAM STEEL
SERVICE CENTER

ต่อพนักงาน

- สร้างความปลอดภัยในการทำงาน และ
- มุ่งพัฒนาทักษะการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ต่อลูกค้า/คู่ค้า/ผู้ถือหุ้น

- ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจ
- โดยมีธรรมาภิบาลการบริหาร

ต่อชุมชน/สังคม

- เอื้อเพื่อต่อสังคมและรักษาสีงแวดล้อม

พันธกิจร่วมของพนักงาน SSSC

Safety First

ความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง

Satisfaction

คำนึงถึงความพึงพอใจ

Social Care

ห่วงใย ใส่ใจ สังคม

Continual
Improvement

ระดมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สารบัญ

	หน้า
นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	4
โครงสร้าง คณะกรรมการ และคณะทำงาน CSR	5
เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานด้าน CSR	6
การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10
แผนการดำเนินงาน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน)	12
แผนการดำเนินงาน ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย (ชุมชน)	13
การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้	18
ภาพรวมของมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999)	24
กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืน	25
คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการนำมาตรฐานฯ มอก 9999 มาปรับใช้	26
นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม	28
กรอบแนวทางการนำ มอก.9999 ไปใช้ในสถานประกอบการ	29
การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ตาม มอก. 9999	37
การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อสู่ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข	39
แผนงานระดับปัจเจกบุคคล ตามแนวทางมาตรฐาน มอก.9999	42
นวัตกรรม ด้านการกำกับดูแลกิจการ	44
นวัตกรรม ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต	44
นวัตกรรม ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	45
นวัตกรรม ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	47
นวัตกรรม ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	48
นวัตกรรม ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	50
กิจกรรมร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม	51

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CRS)

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อตัวองค์กรเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับสังคมใกล้ และไกล จึงได้มีการกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ชัดเจน ซึ่งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมดังกล่าว ผ่านการทบทวนจากคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมีผลในการพัฒนาระบบมาตรฐานต่าง ๆ ขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร ดังนี้

1. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล จริยธรรม จรรยาบรรณ และ การกำกับกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยการทำงานภายใต้ ระบบมาตรฐาน MS-QWL 1:2008, ISO 14001: 2004, OHSAS 1800:2007, มาตรฐานคุณภาพสินค้าISO 9001:2008, ISO/TS 16949:2009 และการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาบูรณาการ ประยุกต์ใช้ทั้งภายใน และ ภายนอกองค์กร เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
3. บริษัทฯ ให้การส่งเสริมและสนับสนุน ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาในการทำงานการฝึกอบรม รวมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนางานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ด้าน อย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนและประเมินผล เป้าหมาย และ แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2556 เป็นต้นไป

(มร.โตชิกาอิ ไชโต้)

กรรมการรองผู้อำนวยการ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

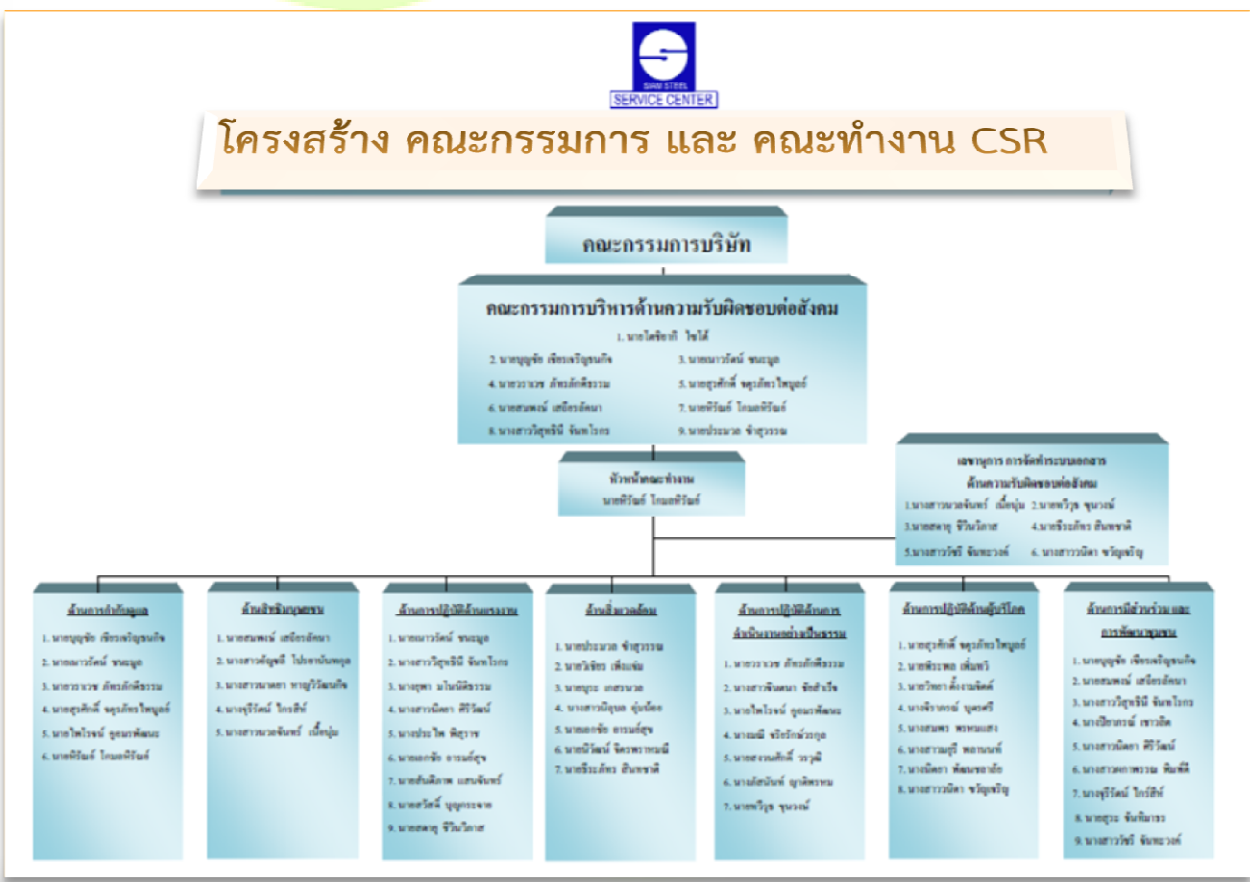
ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม** โดยมอบหมายให้กรรมการ รองผู้อำนวยการ/กรรมการผู้มีอำนาจ เป็นประธานคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง พร้อมตัวแทนจาก หน่วยงานต่าง ๆ ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกรรมการและคณะทำงาน เพื่อร่วมประสานการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ ตามนโยบายและวัตถุประสงค์ ซึ่งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมประกอบด้วย 7 คณะคือ

1. คณะทำงานด้านการกำกับดูแลองค์กร
2. คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน
3. คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน
4. คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม
5. คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
6. คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านผู้บริโภค
7. คณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

คณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทประกาศแต่งตั้งนั้นมีการกำหนด บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นโดยประสิทธิภาพ ซึ่งสามารถวัดผลได้ใน 3 มิติ คือ การวัดผลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ศูนย์บริการลูกค้าสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมาย และแผนงานดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อความสมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมาดังนี้



เป้าหมาย และ แผนการดำเนินงานด้าน CSR

กรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ตั้งแต่ปี 2546 - เป็นต้นมา

เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนรวมทั้งสามารถพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้อย่างมีแบบแผน และเป็นระบบมากขึ้น การดำเนินงานและกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท จึงมุ่งเน้นการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ CSR-in-process นั่นคือ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อมขององค์กร อาทิ การดูแลสวัสดิการพนักงาน, การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ดังนั้น การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามทิศทางหรือแนวทางในการพัฒนางานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในขั้นแรกทางบริษัทจึงได้ดำเนินการภายใต้กรอบการทำงานของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001, ISO/TS 16949 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 มาตรฐานความปลอดภัย OHSAS 18001, มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL 1:2008, มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

อีกทั้งบริษัทยังได้สร้างความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นในองค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ว่า **“หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”** นั่นคือ เน้นการ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าพัฒนาแก้ไข** ในปัญหาต่าง ๆ ในทุก ๆ เรื่องที่พนักงานได้รับความเดือดร้อนได้ถูกต้องตรงประเด็น จนทำให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขแล้ว ผลที่ตามมาจะทำให้การดำเนินนโยบายด้านต่างๆ รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติอื่นๆ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร

ปี 2553 – ปี 2554

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) นอกจากกรอบการทำงานของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001, ISO/TS 16949 มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 มาตรฐานความปลอดภัย OHSAS 18001, มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 แล้ว บริษัทฯ ยังได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้อย่างบูรณาการ เพื่อ **ความพอประมาณ มีเหตุมีผล และ มีภูมิคุ้มกัน** รวมทั้งมีการใช้ความรู้ ควบคู่การมีคุณธรรมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม CSR ของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กับทั้งได้ทำการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลโดยยึดแนวปฏิบัติตามเข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งแบ่งได้เป็น 8 หัวข้อคือ

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม
7. นวัตกรรม และการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลจากการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการทำงานดังกล่าว ทำให้ในปี 2554 บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) และ ดีเด่น จากงาน SET Awards 2011

ปี 2555 – 2556

เพื่อให้การพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นไปอย่างยั่งยืนในปี 2555 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010 มาใช้เป็นกรอบหรือเครื่องมือในการสนับสนุนการขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมจากเจตนาที่ดี (good intention) ไปสู่การกระทำที่ดี (good actions) โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติ (practices) ตามข้อแนะนำ (guidance) มากกว่าการจัดทำและแสดงเอกสาร(paper)ให้ได้ตามข้อกำหนด (requirements)

บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมการประกอบกิจการตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 : 2010 กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสถาบันไทยพัฒน์

แนวทางในการดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐาน ISO 26000: 2010 ที่บริษัทฯ ได้นำมาเป็นกรอบในการดำเนินงาน ตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา มีหลักการสำคัญ 7 ประการที่ยึดถือปฏิบัติ คือ

1. **ความรับผิดชอบ (Accountability)** สำหรับการดำเนินงานใดๆก็ตามของบริษัทต้องสามารถตรวจสอบได้จากภายนอก
2. **ความโปร่งใส (Transparency)** บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลต่างๆให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างชัดเจน
3. **การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical behavior)** บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์ ความเท่าเทียม ความยุติธรรม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย
4. **การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for stakeholder interests)** บริษัทตระหนักถึงสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร เช่น นโยบาย ข้อเสนอ หรือการตัดสินใจต่างๆ ก็ตามที่จะส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. **การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for rule of law)** องค์กรจะต้องมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง
6. **การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for international norm of behavior)** รวมถึงสนธิสัญญาสากล คำสั่ง ประกาศ ข้อตกลง มติ และข้อขึ้นต่างๆ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์กรสากลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ
7. **การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect of human right)** องค์กรควรดำเนินนโยบายและดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

นอกจากหลักการสำคัญ 7 ประการข้างต้นนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 26000 ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาตนเองไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกิจกรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมที่องค์กรปฏิบัติ นั้นจะต้องเข้าข่าย 7 หัวข้อหลัก (7 core subjects) ดังนี้

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

1. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
4. สิ่งแวดล้อม (The Environment)
5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operation Practices)
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)
7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

สำหรับ 7 หัวข้อหลักนี้จะครอบคลุมผลกระทบ 3 ด้านได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

และเพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในปี 2556 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้พนักงานในบริษัทได้เข้าใจในมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department Of Industrial Works : CSR-DIW) ดียิ่งขึ้น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO 26000 อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลจากการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000 และ CSR-DIW ทำให้บริษัทสามารถชี้แจงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อวิเคราะห์ผู้ที่ได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์จากการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งวิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดแนวทางที่ดีที่สุดที่เป็นประโยชน์ และลดผลกระทบที่ไม่ดีจากการดำเนินการและการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียงที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้ นั่นคือ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา** จนทำให้บริษัทได้รับรางวัลเกียรติยศ CSR-DIW AWARD 2 ปี ต่อเนื่อง (ปี 2556 และ 2557) และยังได้รับรอง มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม และได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทได้สร้างความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้นในองค์กร ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่กำหนดไว้ว่า **“หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน”** นั่นคือ เน้นการ **เข้าใจ เข้าถึง และเข้าพัฒนาแก้ไข** ในปัญหาต่าง ๆ ในทุก ๆ เรื่องที่พนักงานได้รับความเดือดร้อนได้ถูกต้องตรงประเด็น จนทำให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุขแล้ว ผลที่ตามมาจะทำให้การดำเนินนโยบายด้านต่างๆ รวมทั้งนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติอื่นๆ จะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้ และเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในองค์กร

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

10

การแบ่งผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

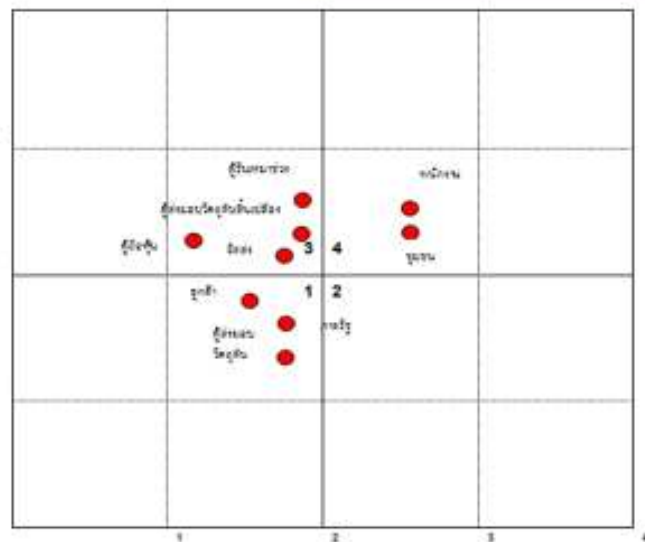


CSR @ SSSC

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Stakeholder ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร



Stakeholder ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์กร

CSR @ SSSC

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อพนักงาน	
5.1 การกำกับดูแลองค์กร: • ความโปร่งใสของการบริหารจัดการ • การใช้ทรัพยากรมนุษย์ /การเงิน /การใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม • มีการสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสีย • มีการติดตามการดำเนินงานขององค์กรเป็นระยะๆ	-	-	-	-
5.2 สิทธิมนุษยชน: • มีความตระหนักด้านสิทธิมนุษยชน • มีแผนรับมือกับสถานะ การที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิ • การยอมรับและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียใดๆ ที่อาจได้รับผลกระทบจากองค์กร	-	-	-	-
5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน: • ให้การดูแลพนักงานตามกฎหมายหรือมากกว่าทั้งด้านการปกป้องทางสังคม สุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน • ให้โอกาสในการพัฒนาบุคลากรอย่างเท่าเทียม	1.ขอให้มีการสำรองพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงาน 2.ขอให้มีการจ่ายค่ารักษาพยาบาลให้แก่พนักงานนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด 3.ขอให้มีการลดอุบัติเหตุในการทำงาน	1.บริษัทฯ อาจจะขาดแคลนพนักงานอาจทำให้ผลผลิตล่าช้า 2.บริษัทฯ อาจจะขาดแคลนบุคลากรที่มีฝีมือได้ 3.บริษัทฯ อาจจะขาดแคลนพนักงานอาจทำให้ผลผลิตล่าช้า	1.พนักงานอาจมีการเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานและทำให้งานล่าช้าหรืองานไม่มีประสิทธิภาพ 2.พนักงานอาจได้รับความเดือดร้อนจากค่ารักษาพยาบาล 3.พนักงานอาจได้รับบาดเจ็บจนไม่สามารถทำงานได้	1.จัดพนักงานให้เหมาะสมกับเครื่องจักรที่ปฏิบัติงานอยู่ 2.ควรเปิดโอกาสสำหรับพนักงานที่ไม่เคยใช้สิทธิการรักษาพยาบาลที่บริษัทฯ ให้ สามารถนำสิทธิดังกล่าวมาใช้ โดยรวมยอดในแต่ละปีนำมาใช้ครั้งเดียวได้ 3.ควรทำมาตรการที่เหมาะสมเพื่อลดอุบัติเหตุในการทำงาน

หัวข้อหลัก (แนวคำถาม)	ต้องการให้โรงงาน ดำเนินการอะไร	หากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบอะไร		ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการดำเนินงาน (ทำอย่างไร)
		ต่อโรงงาน	ต่อพนักงาน	
5.4 สิ่งแวดล้อม: • การจัดการมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต • การใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ • พิจารณาลดปัจจัยที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนจากการดำเนินงานขององค์กร • ให้ความสำคัญกับระบบนิเวศ/แหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ	-	-	-	-
5.5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม: • การต่อต้านการคอร์รัปชันทั้งในและนอกองค์กร • การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความรับผิดชอบ • การแข่งขันอย่างเป็นธรรม • เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน และ/หรือ ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้เกี่ยวข้อง	-	-	-	-
5.6 ประเด็นด้านผู้บริโภค: • การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร • การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยจากการใช้งานสินค้าหรือบริการ • การมีสัญญาหรือเงื่อนไขที่เป็นธรรมในการซื้อขายหรือใช้งานสินค้าเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ • การให้ความรู้และสร้างความตระหนักที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค	-	-	-	-
5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน: • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน ทั้งใกล้และไกล ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการศึกษา วัฒนธรรม การมีสุขภาพที่ดี • การสร้างงาน และพัฒนาทักษะ • การถ่ายทอดเทคโนโลยี • การสร้างรายได้ • การลงทุนด้านสังคมต่าง ๆ	-	-	-	-

การ
ดำเนินงาน
ด้านการ
ตอบสนอง
ต่อผู้มีส่วน
ได้เสีย

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

12

การดำเนินงาน ด้านการตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย (พนักงาน)

โครงการ SSSC 2557 มุ่งมั่นทำงานปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ

ชื่อโครงการ	SSSC 2557 มุ่งมั่นทำงานปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้พนักงานตระหนักในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อลดอุบัติเหตุ 2. สำรวจ เพื่อปรับปรุงเครื่องจักรและพื้นที่ทำงานให้เกิดความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุ 3. อบรมวิธีการปรับปรุงขั้นตอนในการทำงานให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อลดอุบัติเหตุ		
เป้าหมาย (Output)	1. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยเพื่อลดอุบัติเหตุให้กับพนักงานปีละ 2 ครั้ง 2. สำรวจ เพื่อปรับปรุง จำนวน 25 พื้นที่ (เครื่องจักรและพื้นที่ทำงาน) ให้เกิดความสะดวกต่อการทำงานและความปลอดภัย ภายใน 1 ปี 3. อบรมปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้เกิดความปลอดภัย ปีละ 2 ครั้ง		
หน่วยที่วัดเป้าหมาย	1. กิจกรรมครั้งของกิจกรรม 2. จำนวนพื้นที่ 3. จำนวนครั้งที่อบรม	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	1. กิจกรรมครั้งของกิจกรรม (ไม่มี) 2. จำนวนพื้นที่ (ไม่มี) 3. จำนวนครั้งที่อบรม (ไม่มี)
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. พนักงานมีความตระหนักในการทำงานให้เกิดความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุ 2. เครื่องจักรและพื้นที่ทำงานได้รับการปรับปรุงทำงานสะดวกและเกิดความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุ 3. ขั้นตอนการทำงานมีการปรับปรุงให้เกิดความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุ		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	พนักงานทำงานได้สะดวกขึ้นเนื่องจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานและทำงานได้อย่างปลอดภัยจากผลของการปรับปรุงเครื่องจักรและพื้นที่จึงทำให้อุบัติเหตุในการทำงานลดลง		
ระยะเวลา	พฤษภาคม 2557 – เมษายน 2558	งบประมาณ	300,000 บาท
คณะทำงาน	นายประมวล ขำสุวรรณ นางสาววิสุทธิณี จันทโรกร นายวิเชียร เพ็งแจ่ม นางสาวนิตยา ศิริวัฒน์ นายเอกชัย อารมณสุข นายนิสิต สุจรรย์ นายบุระ เกสรนวล นางสาวประพัฒน์ศรี ลือชาโคตร นายสตาบุ ชีวินวิภาส นายมังกร พลทะยาน นายสมาน อ่วมมัน นายหนูทอง ศรีียงยศ นายสุพจน์ เพ็งแจ่ม นายสมศักดิ์ แสงแย้ม นายประสิทธิ์ บัวชัย	ผู้จัดทำโครงการ	 (นายประมวล ขำสุวรรณ) ผู้จัดการฝ่ายความปลอดภัย
		ผู้อนุมัติโครงการ	
			 (นายเนาวรัตน์ ชนะมูล) ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ฝ่ายผลิต

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

2) โครงการ SSSC 2557 มุ่งมั่นทำงาน ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุ

13

พื้นที่เพื่อการปรับปรุง
จำนวน 25 พื้นที่



Work site control project

สรุปผลการ ดำเนินงาน

CSR @ SSSC

พื้นที่ 1 ปรับปรุง 25 จุด
พื้นที่ 3 ปรับปรุง 19 จุด
พื้นที่ 5 ปรับปรุง 14 จุด
พื้นที่ 7 ปรับปรุง 6 จุด
พื้นที่ 9 ปรับปรุง 7 จุด
พื้นที่ 11 ปรับปรุง 6 จุด
พื้นที่ 13 ปรับปรุง 12 จุด
พื้นที่ 15 ปรับปรุง 9 จุด
พื้นที่ 17 ปรับปรุง 3 จุด
พื้นที่ 19 ปรับปรุง 14 จุด
พื้นที่ 21 ปรับปรุง 5 จุด
พื้นที่ 23 ปรับปรุง 11 จุด
พื้นที่ 25 ปรับปรุง 9 จุด

พื้นที่ 2 ปรับปรุง 10 จุด
พื้นที่ 4 ปรับปรุง 18 จุด
พื้นที่ 6 ปรับปรุง 5 จุด
พื้นที่ 8 ปรับปรุง 5 จุด
พื้นที่ 10 ปรับปรุง 7 จุด
พื้นที่ 12 ปรับปรุง 6 จุด
พื้นที่ 14 ปรับปรุง 11 จุด
พื้นที่ 16 ปรับปรุง 7 จุด
พื้นที่ 18 ปรับปรุง 3 จุด
พื้นที่ 20 ปรับปรุง 4 จุด
พื้นที่ 22 ปรับปรุง 26 จุด
พื้นที่ 24 ปรับปรุง 8 จุด

พื้นที่ที่ 22 ปรับปรุงมากที่สุด (26 จุด)

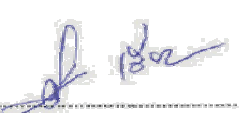
พื้นที่ที่ 17, 18 ปรับปรุงน้อยที่สุด (3 จุด)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

15

การดำเนินงาน ด้านการตอบสนอง ผู้มีส่วนได้เสีย (ชุมชน)

โครงการ SSSC ปันใจ ห่วงใยสุขภาพผู้สูงอายุ

ชื่อโครงการ	SSSC ปันใจ ห่วงใยสุขภาพผู้สูงอายุ		
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ผู้สูงอายุในชุมชนรู้วิธีการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้รู้สภาวะสุขภาพกายของผู้สูงอายุในชุมชน 3. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความรู้และเข้าใจหลักโภชนาการให้เหมาะสมกับวัย		
เป้าหมาย (Output)	1. มีการให้ความรู้วิธีการออกกำลังกายในผู้สูงอายุ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีทีมแพทย์-พยาบาลตรวจสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี 3. มีการให้ความรู้หลักโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี		
หน่วยที่ใช้วัดเป้าหมาย	1. จำนวนครั้งการใช้ความรู้วิธีออกกำลังกาย 2. จำนวนครั้งการตรวจสุขภาพ 3. จำนวนครั้งการให้ความรู้หลักโภชนาการ	ค่าที่วัดได้ในปัจจุบัน	1. ไม่มีการให้ความรู้วิธีการออกกำลังกาย 2. ไม่มีการตรวจสุขภาพ 3. ไม่มีการให้ความรู้หลักโภชนาการ
ผลลัพธ์ของโครงการ (Outcome)	1. ผู้สูงอายุในชุมชนมีร่างกายแข็งแรง สุขภาพจิตที่ดี ลดการเจ็บป่วย 2. ผู้สูงอายุสามารถดูแลตัวเอง ใช้ชีวิตเป็นปกติเหมาะสมกับวัย ส่งผลให้ครอบครัวมีความสุข		
ผลกระทบของโครงการ (Impact)	ผู้สูงอายุในชุมชนมีความพึงพอใจและรู้วิธีการออกกำลังกายที่ไม่ให้เกิดการที่ไม่ให้เกิดการบาดเจ็บและรู้หลักโภชนาการ เพื่อให้สุขภาพแข็งแรงส่งผลให้ครอบครัวเกิดความสุข อบอุ่น		
ระยะเวลา	พฤษภาคม – กันยายน 2557	งบประมาณ	26,000 บาท
คณะทำงาน	คณะทำงานบริษัท นายบุญชัย เขียรเจริญธนกิจ นางสาววิสุทธิณี จันทโรกร นายสมพงษ์ เสถียรลัดดา นางปิยาภรณ์ เชาวลิต นางสาวนิตยา ศิริวัฒน์ นางสาวผกาพรรณ พิมพ์ดี นางจุรีรัตน์ ไกรสิทธิ์ นายสุระ จันทิมาธร นางสาววัชรีย์ จันทะวงศ์ คณะทำงานชุมชนท้องถิ่นสามัคคี นางจตุดี เพ็งจันทร์ นายทวีป แก้วสุพรรณ นางอารีรัตน์ แก้วสุพรรณ นายวรพล เพ็งจันทร์	ผู้จัดทำโครงการ	 (นางสาววิสุทธิณี จันทโรกร) ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
		ผู้อนุมัติโครงการ	 (นายบุญชัย เขียรเจริญธนกิจ) ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ฝ่ายบริหารบัญชีและการเงิน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

โครงการ SSSC ปันใจ ห่วงใยสุขภาพผู้สูงอายุ

ชุมชน	ชาวทองคั้งสามัคคี หมู่ 3
ชื่อโครงการ	SSSC ปันใจ ห่วงใยสุขภาพผู้สูงอายุ
งบประมาณ	26,000 บาท
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ผู้สูงอายุในชุมชนรู้วิธีการออกกำลังกายอย่างเหมาะสม 2. เพื่อให้รู้สภาวะสุขภาพกายของผู้สูงอายุในชุมชน 3. เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความรู้และเข้าใจหลักโภชนาการให้เหมาะสมกับวัย
เป้าหมาย	1. มีการให้ความรู้วิธีการออกกำลังกายในผู้สูงอายุ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 2. มีทีมแพทย์-พยาบาลตรวจสอบสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี 3. มีการให้ความรู้หลักโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี
ผลการดำเนินงาน	1. มีการให้ความรู้วิธีการออกกำลังกายในผู้สูงอายุ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี ครั้งที่ 1   ครั้งที่ 2  

โครงการ SSSC ปันใจ ห่วงใยสุขภาพผู้สูงอายุ

2. มีทีมแพทย์ - พยาบาลตรวจสุขภาพผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี



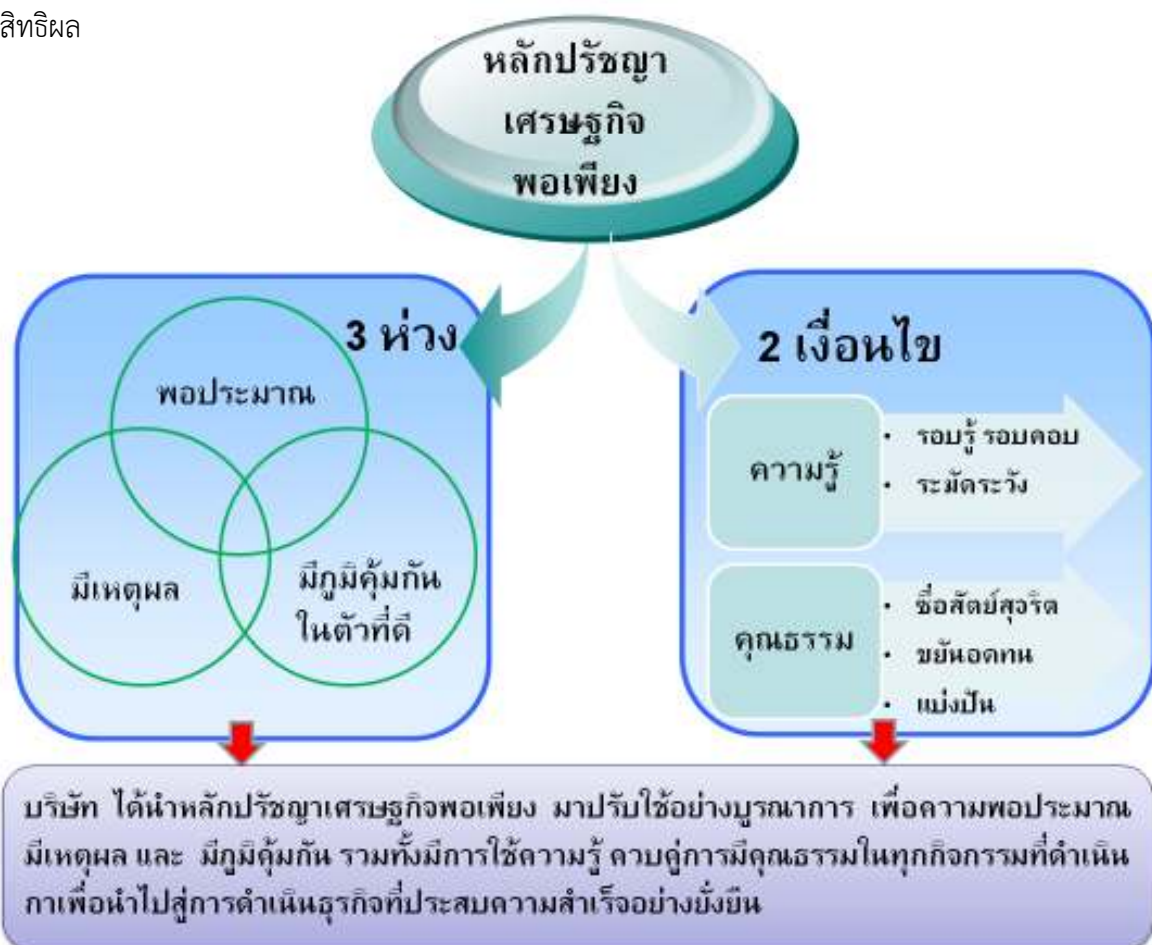
3. มีการให้ความรู้หลักโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน 1 ครั้ง/ปี



การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

บริษัทเล็งเห็นว่าการจะพัฒนาให้องค์กรเป็นธุรกิจที่ยั่งยืนได้ นอกจากการบริหารจัดการด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นธรรมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการนำหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อสังคม (Corporate Social Responsibility:CSR) มาใช้แล้ว กระบวนการตัดสินใจในการบริหารธุรกิจที่จะยั่งยืนได้ต้องอาศัยหลักความรู้ คุณธรรม เหตุผล ความพอประมาณ และการดูแลเรื่องความเสี่ยง หรือการมีภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นหลักคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าสิ่งที่เป็กรอบที่ครอบคลุมกระบวนการตัดสินใจทั้งหมดของการบริหารธุรกิจ ก็คือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทได้นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างบูรณาการ เพื่อความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีการใช้ความรู้ ควบคู่การมีคุณธรรมในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม CSR ของบริษัทบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กลีสยาม จำกัด (มหาชน)

ฉะนั้น นอกจากมาตรฐาน ISO 26000 และ CSR-DIW ที่บริษัทนำมาเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ทั้งภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่บริษัทฯ ได้นำมาประยุกต์ใช้ทั้งภายใน และภายนอก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีดังนี้

1. หลักความพอประมาณ (นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้)

- 1.1 ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านที่สนใจและมีความพร้อม
- 1.2 วางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นขั้นเป็นตอนเป็นระบบ ค่อยๆ ขยายผลออกไปทีละขั้น โดยไม่ เร่งรัด หรือไม่หวังผลรวดเร็ว
- 1.3 จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเหมาะสม คือไม่เกินความสามารถที่จะรับผิดชอบได้ ไม่สร้างภาระหรือไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น
- 1.4 ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่าสูงสุด
- 1.5 ส่งเสริมการผลิตและบริหารสินค้าของชุมชนให้มีความเหมาะสมกับความต้องการตลาด

2. หลักความมีเหตุผล (การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมีเหตุมีผล)

- 2.1 ผู้ถือหุ้น
 - มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ
 - มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้
 - ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร
- 2.2 ผู้บริหารและพนักงาน
 - ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว
 - มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน
 - มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด
 - ให้การส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออม การจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน
 - ให้การส่งเสริมด้านกีฬาและ สันทนาการแก่ผู้บริหาร/พนักงาน
 - ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และมีการประสานความร่วมมือกันในทุกระดับ
 - สนับสนุนให้การจัดทำกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มีเหตุมีผล

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

2.3 ลูกค้า

- ปฏิบัติต่อลูกค้าเสมือนบุคคลในครอบครัว เช่น มีน้ำใจมีมิตรไมตรีที่ดีต่อกัน
- มีการกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- สินค้า/บริการและการบริหารจัดการได้มาตรฐานระดับประเทศ หรือระดับสากล
- มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้า/บริการสูงสุด
- มีการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน

2.4 คู่ค้า

- ปฏิบัติต่อคู่ค้าเสมือนบุคคลในครอบครัว เช่น ให้ความร่วมมือ ให้โอกาส ให้การสนับสนุน ฯลฯ
- สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน
- มีการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกัน

2.5 คู่แข่งขัน

- การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันได้

2.6 ชุมชน

- กำกับ ดูแลกิจการ ไม่ให้สร้างปัญหาแก่ชุมชนเพื่อประโยชน์สุขร่วมกัน เช่น จัดทำกิจกรรมจิตอาสา เพื่อพัฒนาชุมชน เป็นต้น

2.7 สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษาการส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

2.8 สิ่งแวดล้อม

- ร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ให้ความรู้แก่พนักงานและคนในชุมชน จัดทำโครงการเพื่อพัฒนาหรือฟื้นฟูสภาพแวดล้อม/สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

3. หลักภูมิคุ้มกัน (มีความสามารถในการแข่งขัน)

- 3.1 การช่วยเหลือชุมชน/สังคมต้องมุ่งเน้นให้คนในชุมชน/สังคมช่วยเหลือตนเอง หรือพึ่งตนเองได้ อย่างยั่งยืน
- 3.2 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อผนึกกำลังทำงานเพื่อส่วนรวม
- 3.3 มีการจัดตั้ง ผู้รับผิดชอบด้านการบริหารกิจกรรมเพื่อสังคมโดยตรง เพื่อความต่อเนื่องของกิจกรรมนั้น ๆ
- 3.4 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาของบุคลากรในองค์กรหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น/ปราชญ์ชาวบ้านเพื่อพัฒนาการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมให้สอดคล้องกับความต้องการชุมชนและสอดคล้องกับแนวทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างความแตกต่างหรือจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ
- 3.5 มีระบบการติดตามและประเมินผลจากภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ
- 3.6 มีการส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 3.7 ส่งเสริมการวางรากฐานทางการตลาดให้เข้มแข็ง โดยทำการขยายตลาดอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับภาค ระดับประเทศ และระดับสากล เพื่อกระจายความเสี่ยงด้านการตลาด
- 3.8 ให้ความรู้ด้านการจดลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร การออกแบบและการประดิษฐ์ ฯลฯ เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

4 หลักความรู้

- 4.1 มีการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร
- 4.2 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ทักษะประสบการณ์ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรในองค์กร มีทั้งการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคคลภายนอกตามความจำเป็นและเหมาะสม
- 4.3 มีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (On the job training) และส่งเสริมให้มีการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งนำความรู้ที่มีอยู่ไปเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่นด้วย
- 4.4 มีการส่งเสริม และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เช่น กิจกรรมด้านการบริหาร กิจกรรมเพื่อสังคม เป็นต้น
- 4.5 ส่งเสริมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ การแก้ปัญหาและการพัฒนาองค์กร หรือเรื่องอื่น ๆ อย่างอิสระ
- 4.6 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงของสังคม
- 4.7 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นสังคมพอเพียง

5.หลักคุณธรรม

5.1 ความซื่อสัตย์

- ดำเนินธุรกิจ และกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยความซื่อสัตย์ เช่น มีการทำบัญชีที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- เชิดชูคนดี เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรในองค์กรและสังคม
- ปฏิบัติตนให้พนักงาน/บุคคลทั่วไปทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน

5.2 ความอดทน

- ส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความขยันหมั่นเพียร มีความอดทน และอาจมีการให้เบี่ยขยัน โบนัส สวัสดิการและรางวัลตามความเหมาะสม
- สนับสนุนกิจกรรมการทำความดีของพนักงาน/บุคคลทั่วไป เช่น จัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ

5.3 การแบ่งปัน

- ส่งเสริมให้พนักงาน/บุคคลทั่วไปมีความรัก ความผูกพัน ความกตัญญู ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน พนักงาน องค์กร ชุมชน สังคม และ ประเทศชาติ
- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างความรัก ความสามัคคี เพื่อทดแทนคุณแผ่นดิน

ผลจากการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการทำงานดังกล่าว ทำให้ บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) และ ดีเด่น จากงาน SET Awards ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารเป็นผู้จัด 2 ปี ติดต่อกัน (2554 – 2555)

การทบทวน ติดตามผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ติดตามและทบทวนผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามกรอบการดำเนินงาน และการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ เพื่อรายงานให้ คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และพิจารณาอนุมัติสำหรับแผนงานหรือกลยุทธ์การดำเนินงานเป็นประจำทุก ๆ ปี และคณะกรรมการของบริษัทจะสรุปผลการดำเนินงานให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรับทราบต่อไป

ปัญหาสำคัญที่พบ คือ การนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้

พนักงานยังไม่มีสมาธิเข้าใจเพียงพอ จึงไม่สามารถนำปรัชญานี้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

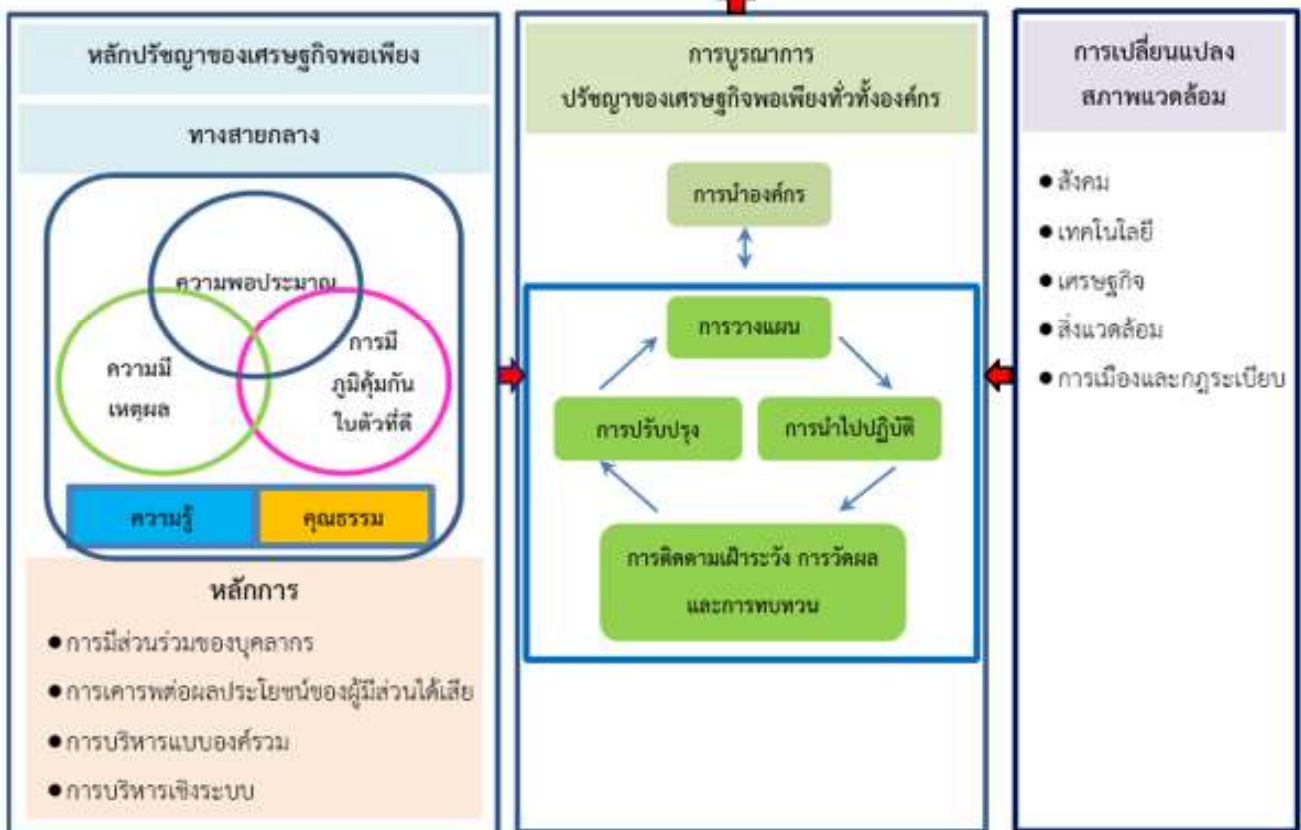
ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างจิตสำนึกและส่งเสริมให้บุคลากรมีความมั่งคั่ง มีคามอดทน มีความเพียร มีวินัย สามารถพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น มีน้ำใจ มีการแบ่งปัน ซื่อสัตย์สุจริต และส่งเสริมให้เกิดความสมดุลระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรและครอบครัว และการเตรียมความพร้อมสำหรับใช้ชีวิตหลังเกษียณ บริษัทฯ จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2557 เพื่อเข้าร่วม “โครงการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999 เล่ม 1-2556) ไปใช้ในสถานประกอบการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินการโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)



ความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999 เล่ม 1-2556) เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่กำหนดหลักการและแนวทางเกี่ยวกับองค์ประกอบของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการระบบการจัดการขององค์กรและปัจเจกบุคคลให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงานให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมีความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอน

สมดุล มั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข



ภาพรวมของมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙)

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมแบบบูรณาการ (An Integrated Corporate Social Responsibility Strategy) ขึ้น โดยมีแผนแม่บทที่จัดทำขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาหรือเป็นทางออก สำหรับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและทิศทางที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งมุ่งเน้นผลลัพธ์ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้แผนงานที่ได้มีการปรับให้สอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก. 9999 เล่ม 1-2556) ตามกรอบระยะเวลา 3 ปี (2557-2559) ดังแสดงในแผนผังการดำเนินงาน

ปี	การดำเนินงาน	เป้าหมาย
2557	สำรวจและทบทวนบริบทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งภายนอกและภายใน	- กำหนดมาตรฐานสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับการพัฒนาบริษัทที่เหมาะสม
2558	การพัฒนาคุณภาพกับความรับผิดชอบต่อสังคม	- กำหนดกรอบแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม - มีแนวปฏิบัติและแผนปฏิบัติการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2559	การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม	- มีการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปทุกหน่วยงาน

การดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การนำมาตรฐาน มอก.9999 ไปใช้ในสถานประกอบการ บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่ม1-2556) ไปใช้ในสถานประกอบการ ซึ่งมีกรรมการรองผู้อำนวยการ ผู้บริหารระดับสูง และตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ เป็นคณะทำงานเพื่อร่วมประสานการทำงาน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน นำมาตรฐานเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

26



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
SIAM STEEL SERVICE CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED
ทะเบียนเลขที่ 0107537002052
REGISTRATION No. 0107537002052



ประกาศบริษัท ฉบับที่ 40 / 2557

1 / 2

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน

ส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมไว้ในสถานประกอบการ
(มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖)

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้มีการบริหารจัดการและการดำเนินงาน โดยยึดหลักการของมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖) เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคง ยั่งยืน และมีความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งความไม่แน่นอน และสามารถบริหารองค์กรที่สะท้อนถึงการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปประยุกต์ใช้อย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖) ไปใช้ในสถานประกอบการ บริษัทฯ ขอแต่งตั้งคณะทำงาน ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมประสานการทำงาน ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑	นายโตชิอากิ	ไซโต้	ประธานคณะทำงาน
๒	นายบุญชัย	เชียรเจริญธนกิจ	รองประธานคณะทำงาน
๓	นายเนาวรัตน์	ชนะมูล	รองประธานคณะทำงาน
๔	นายสุรศักดิ์	จตุรภัทรไพบูลย์	รองประธานคณะทำงาน
๕	นายวราเวช	ภัทรภัทธีธรรม	รองประธานคณะทำงาน
๖	นายธีรณย์	โกมลธีรณย์	หัวหน้าคณะทำงาน
๗	นายพีระพล	เพิ่มทวี	คณะทำงาน
๘	นายกฤษฎา	ธีรกุล	คณะทำงาน
๙	นายสมพงษ์	เสถียรสันดา	คณะทำงาน
๑๐	นายวิเชียร	เพ็ญแจ่ม	คณะทำงาน
๑๑	น.ส.วิสุทธิณี	จันทโรกร	คณะทำงาน
๑๒	นายไพโรจน์	คูมรพัฒนะ	คณะทำงาน
๑๓	น.ส.จินตนา	ชัยสำเริง	คณะทำงาน
๑๔	นายประมวล	ข้าสุวรรณ	คณะทำงาน
๑๕	นายวิทยา	ตั้งงามจิตต์	คณะทำงาน
๑๖	นางจิราภรณ์	บุตรศรี	คณะทำงาน
๑๗	น.ส.มยุรี	พลานนท์	คณะทำงาน
๑๘	น.ส.นวลจันทร์	เนื่อนุ่ม	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๙	นายทวีรุส	ขุนวงศ์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖) ไปใช้ในสถานประกอบการ มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- ๑) วางแผน กำหนดทิศทางการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบูรณาการแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่ง และจัดทำแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖) และสื่อสารให้พนักงานของบริษัททุกคนมีความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ผลักดันและดำเนินการให้มีการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙ เล่ม๑-๒๕๕๖) ไปใช้ในองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- ๓) ติดตามและวัดผลการดำเนินงาน และมีการปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- ๔) รายงานผลการดำเนินการให้ผู้บริหารของบริษัทรับทราบและให้ข้อเสนอแนะเป็นประจำทุก ๖ เดือน
- ๕) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นต้นไป
ประกาศมา ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗

(มร. โตชิอากิ ไซโต้)

รองผู้อำนวยการ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999)

นอกจากนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมที่บริษัทฯ ได้พัฒนาปรับปรุงและกำหนดไว้ชัดเจน ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของบริษัทแล้ว

บริษัทฯ ได้ประกาศ “นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999)” เพื่อนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการบริหารจัดการและดำเนินงาน ที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามแนวทางดังนี้

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ด้วยการสร้างจิตสำนึก ให้มีความรู้ ควบคู่คุณธรรม เพื่อให้บุคลากรมีความพอเพียง รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์สุจริต ขยัน อดทน สามัคคี และแบ่งปัน
2. เคารพเอาใจใส่ต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งสิทธิตามกฎหมาย
3. พัฒนาการบริหารแบบองค์รวม และเชิงระบบในการนำองค์กร การวางแผน การปฏิบัติ การติดตาม ใ้เฝ้าระวัง และการปรับปรุง รวมถึงระบบสารสนเทศ ให้มีผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ รวมทั้งดิน น้ำ ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ ในการจรรโลงจิตใจ การดำรงชีวิตและการพึ่งพากัน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
SIAM STEEL SERVICE CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537002052

REGISTRATION No. 0107537002052



ประกาศบริษัท ฉบับที่ 43 / 2557

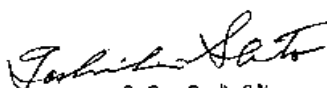
เรื่อง นโยบายเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.๙๙๙๙)

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน) ได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ที่คำนึงถึงความพอประมาณ มีเหตุมีผล และมีภูมิคุ้มกัน รวมทั้งมีความรู้และคุณธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้มีความมั่นคง เติบโตได้อย่างยั่งยืน ก่อให้เกิดความสุข พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และความไม่แน่นอนจากสภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก โดยบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามแนวทาง ดังนี้

1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร ด้วยการสร้างจิตสำนึก ให้มีความรู้ ควบคู่คุณธรรม เพื่อให้บุคลากรนี้มีความพอเพียง รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์สุจริต ขยัน อดทน สามัคคี และแบ่งปัน
2. เคารพ และเอาใจใส่ต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งสิทธิตามกฎหมาย
3. พัฒนาการบริหารแบบองค์รวมและเชิงระบบในการนำองค์กร การวางแผน การปฏิบัติ การติดตามเฝ้าระวัง และการปรับปรุง รวมถึงระบบสารสนเทศ ให้ได้ผลลัพธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ รวมทั้งดิน น้ำ ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ ในการจรรโลงจิตใจ การดำรงชีวิตและการพึ่งพากัน

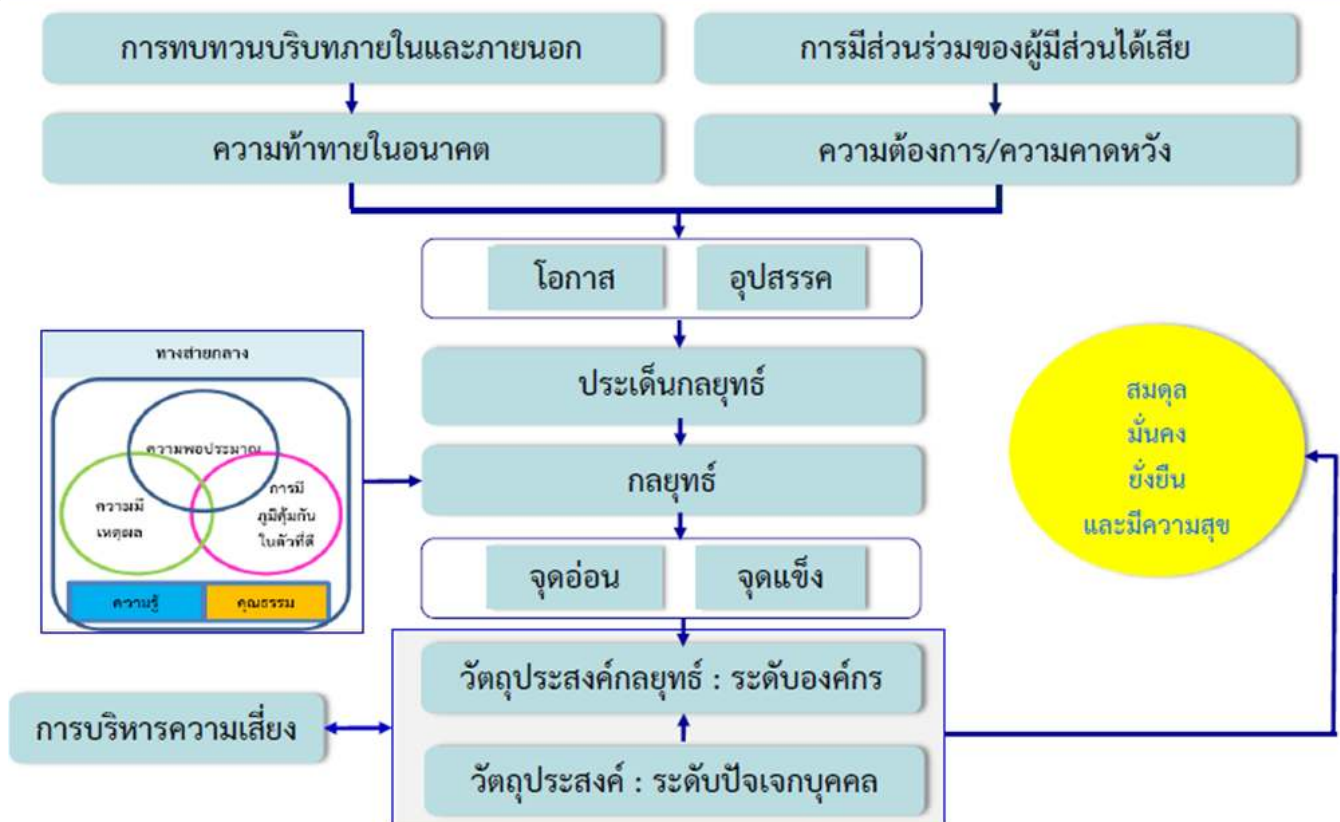
ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ประกาศมา ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๗


 (มร. เตชะชาติ ไชยไต้)

รองผู้อำนวยการ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)



หลักการของ มอก. 9999 ที่บริษัทฯ ได้นำไปใช้ เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและองค์กร อันก่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล ประกอบด้วย

4 หลักการ

1. การมีส่วนร่วมบุคลากร (involvement of people)	3. การบริหาร แบบ องค์รวม (holistic management)
2. การเคารพต่อผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้เสีย (respect for stakeholder interests)	
4. การบริหารเชิงระบบ (system approach to management)	

บริษัท ศูนย์บริการเห็ดกสยาม จำกัด (มหาชน)

1. การมีส่วนร่วมของบุคลากร (involvement of people)

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร ภายใต้หลักการที่ว่า บุคลากรทุกระดับเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร และการมีส่วนร่วมของบุคลากรจะทำให้สามารถใช้ความรู้ความสามารถที่มีอยู่เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรได้อย่างเต็มที่

2. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (respect for stakeholder interests)

บริษัทฯ ยอมรับและเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สิทธิตามกฎหมาย รวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

3. การบริหารแบบองค์รวม (holistic management)

บริษัทฯ ได้คิด/พิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเป็นระบบ ครบวงจร ทั้งในเรื่องการนำองค์กร การวางแผน การมุ่งเน้นลูกค้า บุคลากร สารสนเทศ กระบวนการ และผลลัพธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งควรคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กร และประโยชน์ส่วนรวม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในอนาคตให้เป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ

4. การบริหารเชิงระบบ (system approach to management)

บริษัทฯ ได้ชี้แจง ทำความเข้าใจและบริหารจัดการกระบวนการที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ผลลัพธ์ ข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) และสภาพแวดล้อม โดยพิจารณาให้ครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์กร การกำกับดูแล และการควบคุม ซึ่งจะช่วยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

เพื่อให้เกิดประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร กรรมการรองผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

การวางแผน บริษัทได้มีการประเมินขีดความสามารถของตนเองทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงความพร้อมของปัจจัยนำเข้าในด้านต่างๆ ทั้งในด้านบุคลากร กระบวนการ เทคโนโลยี งบประมาณ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ที่สนับสนุนหลักการของมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถวัดผลได้ในทุกระดับขององค์กรรวมถึงระดับบุคคล นอกจากนี้ ยังต้องมีการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งการสื่อสารกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ นโยบายและความเสี่ยงข้างต้นให้บุคลากรในองค์กรมีความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำไปปฏิบัติ บริษัทได้มีการควบคุมการดำเนินการด้านต่างๆ ทั้งในด้านบุคลากร เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และนโยบายที่กำหนดไว้ รวมทั้งควรมีการกำหนดช่องทาง/วิธีการในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเกี่ยวกับการดำเนินการ ประสิทธิภาพ และผลลัพธ์ของการนำไปปฏิบัติ

การติดตามเฝ้าระวัง การวัดผลและการทบทวน บริษัทได้เฝ้าระวังการดำเนินงานขององค์กรว่า การดำเนินงานขององค์กรมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และนโยบายที่กำหนดไว้ และสอดคล้องกับมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรมหรือไม่ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และนโยบายที่กำหนดไว้ยังมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ รวมทั้งพิจารณากำหนดแนวทางการป้องกัน แก้ไข ในกรณีที่ผลการดำเนินงานขององค์กรมีแนวโน้มที่จะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การปรับปรุง บริษัทมีการปรับปรุง พัฒนา และขยายผลการดำเนินงานตามมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นขั้นตอนและต่อเนื่อง ภายใต้การมีส่วนร่วมของบุคลากรและเครือข่าย

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัท

นอกจากกลยุทธ์ขององค์กรที่กล่าวข้างต้นแล้ว ปี 2557 ที่ผ่านมาทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง และให้สอดคล้องกับการนำมาตรฐาน มอก.9999 นั้นคือ

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“ มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ด้วยเข้าใจ เข้าถึง และเข้าร่วมพัฒนา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้าและพนักงานอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย กับทั้งร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ”

พันธกิจ

ต่อพนักงาน	สร้างความปลอดภัยในการทำงานและมุ่งพัฒนาทักษะการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
ต่อลูกค้า/ผู้ถือหุ้น	ดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยมีธรรมาภิบาลการบริหาร
ต่อชุมชน/สังคม	เอื้อเพื่อต่อสังคมและรักษาสีสิ่งแวดล้อม

พันธกิจร่วมของพนักงาน SSSC

กำหนดด้วยตัวอักษรย่อ 4 ตัวของบริษัท ซึ่งสามารถแสดงความหมายได้ ดังต่อไปนี้

ความปลอดภัยมาเป็นอันดับหนึ่ง	S	SAFETY FIRST
คำนึงถึงความพึงพอใจ	S	SATISFACTION
ห่วงใยใส่ใจสังคม	S	SOCIAL CARE
ระดมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	C	CONTINUAL IMPROVEMENT

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

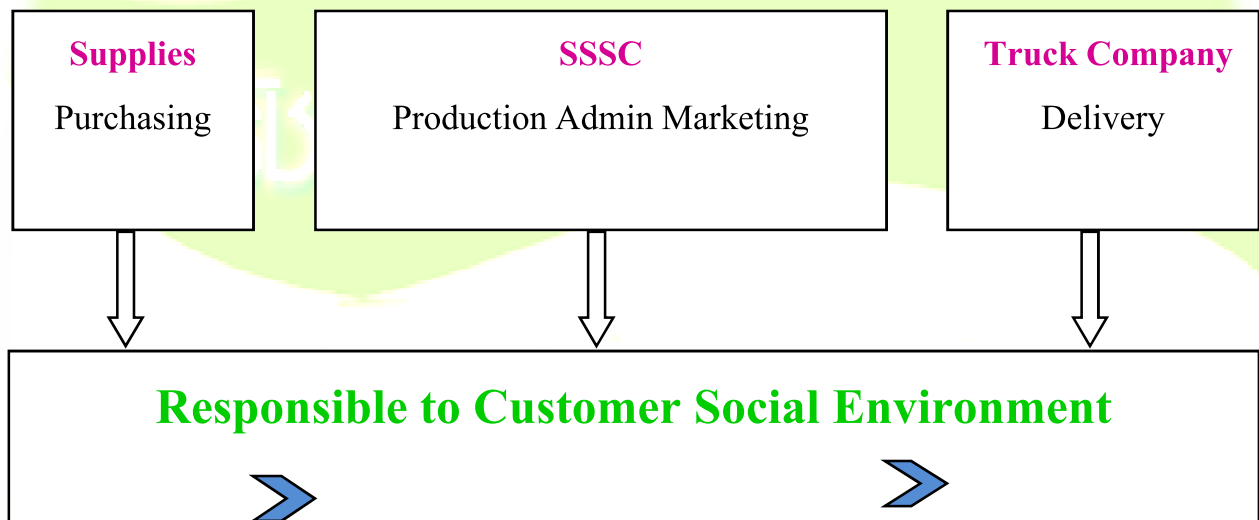
การทบทวน บริบทภายใน และภายนอก

การทบทวนบริบทภายใน

1) คุณค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Proposition through value chain)

กระบวนการ/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การดำเนินธุรกิจบริษัทฯ มุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงาน ในวงจรธุรกิจ ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ขั้นตอนการสั่งซื้อมุ่งเน้นการจัดซื้อ จัดจ้างที่กำหนดเงื่อนไขที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งเป็นการจัดซื้อ จัดจ้าง ในรูปแบบ Green purchasing ระบบแสงสว่างในสำนักงาน ใช้หลอด LED แทนการใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์ เครื่องปรับอากาศ เบอร์ 5 และเคราฟต่อสิทธิมนุษยชนด้านการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานต่างด้าว โดยการประเมิน คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้างช่วง

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- กระบวนการผลิต จะควบคุมกระบวนการด้วยใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานโดยการใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง เช่น ระบบ Inverter VSD หลอดไฟฟ้าประหยัดไฟฟ้าได้รับรางวัลประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม มีระบบ ได้รับการรับรองมาตรฐานการบำบัดน้ำเสีย การประเมิน Aspect การทบทวนการใช้ทรัพยากรไม้ ในการทำ Pallet โดยเปลี่ยนเป็น Steel Pallet การนำกระดาษห่อเหล็กมา ปรับใช้เป็นกระดาษรอบรับ มีระบบ OHSAS 18001 การซื้อป้องกันอันตรายและประเมินความเสี่ยงในทุกกิจกรรม ทั้งการปฏิบัติงานและสภาพแวดล้อมได้รับรางวัลความปลอดภัย ได้รับรางวัลความปลอดภัยดีเด่นแห่งชาติ 9 ปีติดต่อกัน
- กระบวนการส่งมอบมุ่งเน้นกระบวนการและผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยในกระบวนการการส่งมอบสินค้าบริษัทฯ ได้พัฒนาศักยภาพผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกโดยการอบรมการขับที่ปลอดภัย การตรวจสอบสารเสพติด ตรวจวัดแอลกอฮอล์ ตรวจความดัน ตรวจอุณหภูมิร่างกาย การตรวจสภาพรถบรรทุกด้านความปลอดภัยและด้านมลภาวะ เพื่อป้องกันอันตรายที่จะส่งผลกระทบต่อลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานสถิติอุบัติเหตุรถบรรทุกในปี 2557 เป็นศูนย์ครั้ง

2.) การบริหารการจัดซื้อ ผลิต ส่งมอบและกิจกรรมหลังการขาย (Operation)

บริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งการบริหารงานจัดซื้อ การตลาดกระบวนการวางแผน/ผลิต กระบวนการส่งมอบสินค้า การบริการหลังการขาย การประเมินความพึงพอใจ ดังรายละเอียดดังนี้

3.) การบริหารการมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ลูกค้า

บริษัทฯ การมีส่วนร่วมของลูกค้า บริษัทฯได้ดำเนินการโดยเข้าไปพบพูดคุยกับลูกค้าโดยตรงเพื่อทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมทั้งมีการรับทราบข้อมูลและร้องเรียน(ถ้ามี) เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันดังต่อไปนี้

- กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
- บริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจกับสินค้า/

บริการสูงสุด

คู่ค้า

- ในการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าบริษัทฯได้มีกระบวนการที่ชัดเจนโปร่งใสโดยดำเนินการตามระเบียบและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อ จัดจ้าง ที่กำหนดไว้ชัดเจนและเปิดเผยให้บุคลากรรับทราบยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสื่อสารให้กับ คู่ค้าได้รับทราบอย่างซื่อสัตย์สุจริตและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันในระหว่างคู่ค้าตามควรแก่กรณี โดยพื้นฐานความยุติธรรมและการรักษาความลับของคู่ค้าเป็นสำคัญ

- เพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อให้มีการพัฒนาตลาดร่วมกัน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

คู่แข่ง

- การแข่งขันต้องเป็นไปตามกรอบของกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันได้

จัดส่ง

- มีการคัดเลือกผู้จัดส่งสินค้าโดยมีมาตรการการตรวจสอบที่เข้มงวด แต่มีความเป็นธรรมมีมาตรการสร้างความเสมอภาคในการจ้างงาน มีการอบรมให้ความรู้การขับขี่ปลอดภัย ให้กับพนักงาน ที่ขับรถบรรทุก มีมาตรการตรวจสอบสารเสพติดและการตรวจสอบแอลกอฮอล์ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง

ผลที่ได้

- ผู้ประกอบมีรายได้มีความมั่นคง บุคลากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถ
- องค์กรมีผู้ขับรถที่มีศักยภาพและมีจิตสำนึกในการทำงานลดอุบัติเหตุในการขนส่งสินค้า

ผู้รับเหมาช่วง

- มีการคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงตามศักยภาพของงาน
- มีการพัฒนาให้ผู้รับเหมาช่วง
- มีการตรวจสอบสารเสพติดผู้รับเหมาช่วง

ผลประโยชน์ที่ได้ร่วมกัน

- มีผู้รับเหมาที่มีศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กร

ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ, ผู้ส่งมอบวัสดุสิ้นเปลือง

- มีการประชุมร่วมกับผู้ส่งมอบเพื่อพัฒนาศักยภาพร่วมกัน
- มีการประเมินผู้ส่งมอบด้านเวลาการส่งมอบ

ชุมชน

องค์กรได้มีการสานเสวนากับชุมชนท้องถิ่นหาความต้องการของชุมชน เพื่อองค์กรจะได้มีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชน ซึ่งผลการเสวนามีการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

- กำกับ ดูแลกิจการ ไม่ให้สร้างปัญหาแก่ชุมชน เพื่อประโยชน์สุขร่วมกัน เช่น จัดทำกิจกรรมจิตอาสา เพื่อพัฒนา ชุมชน เป็นต้น

- ทำแผนโครงการร่วมกับชุมชนในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ
- ทำแผนโครงการลานกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ
- การจ้างงานแรงงานในท้องถิ่น
- การสืบทอดประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
- มีแผนงานการอนุรักษ์ทรัพยากรร่วมกันโดยการปลูกป่าชายเลน
- มีโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับชุมชน เช่น โครงการถังดักไขมันให้กับโรงเรียนสามัคคีบำรุงและ

โรงเรียนวัดสวนส้ม

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

สังคม

- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การส่งเสริมอาชีพ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

- มีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและสม่ำเสมอ
- มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและสามารถตรวจสอบได้
- ให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและองค์กร

ผู้บริหารและพนักงาน

- ปฏิบัติต่อผู้บริหารและพนักงานเสมือนบุคคลในครอบครัว
- มีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้บริหารและพนักงาน
- มีการส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กร ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสูงสุด
- ให้การส่งเสริมการบริหารการเงินส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น การออม การจัดทำบัญชีครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน
- ให้การส่งเสริมด้านกีฬา และสันทนาการแก่ผู้บริหารและพนักงาน
- ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม และมีการประสานความร่วมมือกันในทุกระดับ
- สนับสนุนให้การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง มีเหตุมีผล

ผู้มีส่วนได้เสีย/ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

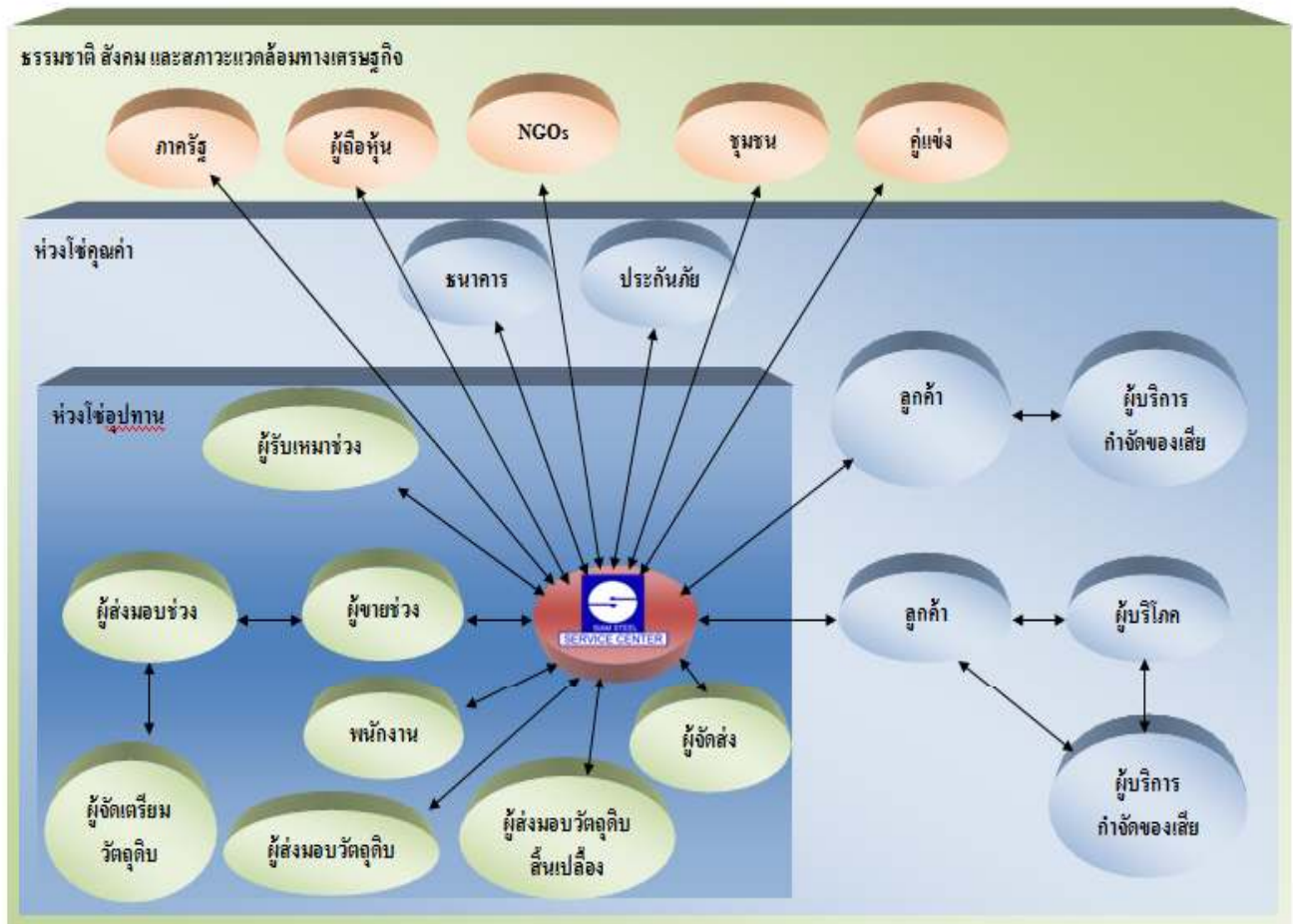
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียถือเป็นส่วนประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท และทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ชี้ให้เห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสที่มีอยู่และที่กำลังเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจหรือตลาดต่างๆ ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงานทั้งยังช่วยให้บริษัทจัดลำดับความสำคัญง่ายมากขึ้นและช่วยพัฒนานโยบายต่าง ๆ

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทได้มีการสานเสวนาภายในองค์กรเพื่อการทบทวนทะเบียนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมทำการประเมินผลประโยชน์ และผลกระทบ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า/คู่ค้า/คู่แข่ง ผู้จัดส่ง ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ/ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมาช่วง ชุมชน สังคม เจ้าหนี้ ผู้บริโภค และหน่วยงานภาครัฐ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

การชั่งผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทได้กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อก้าวไปสู่องค์กรที่พัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและปลอดภัยต่อลูกค้า สนับสนุนการประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงส่งเสริมความปลอดภัยและสุขอนามัยทั้งทางร่างกายและจิตใจของพนักงานทุกคน ซึ่งเน้นการทำงานอย่างปลอดภัยเป็น Zero Accident พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขและรู้สึกสนุกกับการทำงาน และส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

4.) การบริหารนวัตกรรม

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและที่สำคัญบริษัทฯ ยังได้ใช้กิจกรรมต่างๆ และการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อให้พนักงานเกิดความคิดเชิงสร้างสรรค์ ทำให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร ซึ่งนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเป็นทั้งนวัตกรรมเพื่อการดูแลพนักงาน เช่น นวัตกรรมทุกชีใจใส่โหล, นวัตกรรมนายทุปี, นวัตกรรมทำดีใส่กระปุก, นวัตกรรมผ้าป่ารอบยิ้มอิ่มสุข ทำให้องค์กรทราบถึงสภาวะของพนักงานทั้ง 4 ด้าน คือ สภาวะทางกาย, สภาวะทางอารมณ์, สภาวะทางสังคม, สภาวะทางจิตวิญญาณ

5.) บุคลากร

ผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหาพนักงานมากพอ ๆ กับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกคนดี มากกว่าคนเก่ง ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าพนักงานที่รับเข้ามาใหม่ยังไม่มีความรู้ ความสามารถในระดับที่เรียกว่า “คนเก่ง” ก็สามารถพัฒนา ภายหลังได้ แต่การสร้างคนให้เป็นคนดีต้องใช้เวลานาน

วิธีการสรรหาของบริษัท ใช้วิธีการหลายรูปแบบด้วยกัน เช่น การประกาศรับสมัครทางสื่อต่าง ๆ การคัดเลือกนักศึกษาที่จบใหม่จากมหาวิทยาลัย การเข้าร่วมงานนัดพบแรงงาน และการรับสมัครใน Internet เป็นต้น ซึ่งทำให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีโอกาสดึงดูดเลือกพนักงานได้มาก

6.) วัฒนธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน อาทิ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนโยบายด้านบริหารความเสี่ยง นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ นโยบายระบบบริหารจัดการ พัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน แลนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานพร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่และแนวปฏิบัติให้กับพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีการทบทวน ติดตามในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

การทบทวนบริบทภายนอก

บริษัทฯ ได้ทบทวนบริบทภายนอก โดยได้พิจารณาจากประเด็นที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและความไม่แน่นอน ที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของบริษัท ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เป็นตัวกำหนดการทบทวนบริบทดังกล่าว

ผลการทบทวนบริบทภายในภายนอกสามารถสรุปเป็นความท้าทายในอนาคตดังนี้ การขาดแคลนวัตถุดิบ, การเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นแบบ One Stop Process, การใช้พลังงานทดแทน, ความปลอดภัยในการทำงาน ขาดแคลนแรงงาน และได้จัดลำดับผู้มีส่วนได้เสีย 2 กลุ่ม คือ พนักงาน ที่มีความต้องการทักษะการดำรงชีวิตและการออม ชุมชนที่ต้องการการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ซึ่งจากการทบทวนดังกล่าวได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดประเด็นกลยุทธ์ขององค์กร

การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อสู่ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข

ประเด็นความท้าทาย	โอกาส	อุปสรรค
1. การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ	• หาแหล่งวัตถุดิบใหม่เพื่อทดแทนวัตถุดิบเดิม	• ไม่ได้สินค้าตรงตามความต้องการ
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	• ขยายตลาด ขยายกลุ่มลูกค้า • ต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่า	• ขาดบุคลากรด้าน R & D
3. สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	• ชุมชนมีกิจกรรมอยู่สม่ำเสมอ • มีชุมชนหลายแห่ง	• การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ	• หน่วยงานราชการในท้องถิ่นมีแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	• ชุมชนยังขาดความตระหนักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
5. พัฒนา สนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	• มีส่วนร่วมและสนับสนุนร่วมกับท้องถิ่นในการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี • พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม • สร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนและบริษัท	• การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน
6. การจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	• มีหน่วยงานภายนอกที่พร้อมให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	• สภาพแวดล้อมมีแหล่งอบายมุขรอบๆ บริษัท
7. เตรียมบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน (mega change)	• สามารถสรรหาบุคลากรรุ่นใหม่มาเสริมความพร้อมให้องค์กร	• มีคู่แข่งขั้นที่ให้สิ่งจูงใจมากกว่า

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ความรับผิดชอบต่อสังคม

40

การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อสู่ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข

ประเด็นความท้าทาย	โอกาส	อุปสรรค
8. ปรับกระบวนการผลิตเป็น One stop process	- ลดต้นทุนการผลิต - เพิ่มกำลังการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต	- ลงทุนสูง - Product size หลากหลาย - lot size หลากหลาย - ขาดการศึกษาจากทุกหน่วยงาน
9. สรรหาและคัดเลือกพนักงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ	- ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน - ลดปัญหาสิ่งแวล้อม	- การลงทุน/ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และต้องใช้ระยะเวลานานในการเริ่มต้น - ปัญหาด้านการติดตั้ง
10. Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	- ในระยะยาวจะสามารถลดต้นทุน - การอนุรักษ์ทรัพยากรไม้	- ต้องการความร่วมมือจากลูกค้า - Steel pallet สูญหาย
11. องค์กรแห่งความปลอดภัย	ความเชื่อมั่นจากลูกค้า	ผู้รับจ้างช่วงยังไม่ให้ความร่วมมือ

วัตถุประสงค์องค์กรและวัตถุประสงค์ระดับปัจเจกบุคคล

ในปี 2557 ที่ผ่านมามีบริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ 7 ข้อ

ด้านบุคลากร เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี, **ด้านเศรษฐกิจ** เพื่อลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ, **ด้านสังคม** เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชนและเพื่อให้พนักงานและผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกทำงานด้วยความปลอดภัย, **ด้านสิ่งแวดล้อม** เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศและลดการใช้ทรัพยากรไม้, **ด้านวัฒนธรรม** เพื่อสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

บริษัทมีวัตถุประสงค์ระดับปัจเจกบุคคล เพื่อให้พนักงานมีการออมเงินและมีเงินฝากสะสม มีความตระหนักด้านสุขภาพ ให้พนักงานฝ่ายการตลาดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ เพื่อป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ ให้พนักงานเสนอโครงการการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อนำวัสดุในองค์กรมาจัดทำอุปกรณ์เพื่อสร้างประโยชน์ในชุมชน สร้างจิตสำนึกผู้รับจ้างช่วงตระหนักถึงความปลอดภัย ส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกในการรักษน้ำ เรียนรู้การทำถังดักไขมันเพื่อใช้ในครัวเรือนและมอบให้ชุมชน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่นำไปสู่ความสมดุล มั่นคง ยั่งยืนและมีความสุข 41

ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก	กลยุทธ์	วัตถุประสงค์องค์กร	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
1) การเตรียมความพร้อมในการหาวัตถุดิบใหม่ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ	1) หาผู้ผลิตแหล่งใหม่	1) เพื่อลดการขาดแคลนของวัตถุดิบ 2) เพื่อลดต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบ 3) เพิ่มแหล่งวัตถุดิบใหม่ให้แก่ลูกค้า	● เปอร์เซนต์วัตถุดิบจากแหล่งใหม่	● เพื่อลดการขาดแคลนวัตถุดิบ 10% ต่อปี
2) สร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	1) ส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน	1) เพื่อสร้างสัมพันธ์กับชุมชน	● จำนวนกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับชุมชน	● มีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชนอย่างน้อย 2 แห่ง/ปี
3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ	1) มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พัฒนาและฟื้นฟูดิน น้ำ และป่า	1) เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ	● จำนวน NC ● จำนวน ASPECT ที่มีความเสี่ยงสูงปานกลาง	● องค์กรมีการปล่อยบำบัดน้ำเสียออกสู่สาธารณะ 100%
4) พัฒนาสนับสนุนและอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	1) ร่วมกิจกรรมในท้องถิ่น	1) เพื่อสืบสานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	● จำนวนกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับท้องถิ่น	● มีส่วนร่วมในกิจกรรมท้องถิ่น 100%
5) การจัดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน	1) การบริหารจัดการคุณภาพชีวิตคนทำงาน	1) เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	● เปอร์เซนต์คุณภาพชีวิตที่ไม่ดี	● คุณภาพชีวิตโดยรวมของพนักงานที่ไม่ดี น้อยกว่า 5%
6) Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	1) Steel pallet ทดแทน pallet ไม้	1) เพื่อลดการใช้ทรัพยากรไม้	● เปอร์เซนต์การใช้ Steel pallet	● ใช้ Steel pallet เป็นร้อยละ 60 ของการใช้ pallet ทั้งหมด
7) องค์กรแห่งความปลอดภัย	1) องค์กรแห่งความปลอดภัย	1) เพื่อให้พนักงานและผู้รับจ้างทำงานด้วยความปลอดภัย	● จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ	● การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์

รางวัลและการรับรอง

ผลจากการดำเนินการตามกรอบดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับรางวัล และการรับรอง ดังนี้

- รางวัลดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 12 ปี ติดต่อกัน ปี 2546-2557
- รางวัลดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯระดับประเทศ 9 ปี ติดต่อกัน ปี 2549- 2557
- ได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบทองปีที่ 1 ในการประกวดมหกรรมชมรม

TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศประจำปี 2557 ซึ่งเป็นการยกระดับจากปี 2556 ที่ได้เป็นต้นแบบระดับเงิน, ปี 2554-2555 ที่ได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงิน และ ปี 2553 ที่ได้รับรางวัลรางวัลชนะเลิศดีเด่นระดับประเทศ

- ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ จากการที่บริษัทมีผลงานระดับดีเด่นด้านการป้องกันยาเสพติด จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม

- ได้รับประกาศเกียรติคุณเป็นองค์กรดีเด่นด้านการป้องกันยาเสพติด และศูนย์การเรียนรู้การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กระทรวงยุติธรรม และกระทรวงแรงงาน

- ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอดส์และวัณโรคในสถานประกอบการ ASO-T ระดับทอง จากกระทรวงแรงงาน และกระทรวงสาธารณสุข

- ได้รับรางวัลการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เด่น ในโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม จากกระทรวงพลังงาน

มาตรฐานที่บริษัทได้รับ

- มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- มาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน (MS-QWL 1:2008) จากสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรม และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ

- มาตรฐานความปลอดภัยไฮ-สาส (OHSAS) 18001:2007

- มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และ ISO/TS 16949:2009

- มาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004

- มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) กระทรวงแรงงาน

ผลจากการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบการทำงานดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมยอดเยี่ยม (Best Corporate Social Responsibility Awards) 2 ปีติดต่อกัน (2554 – 2555) และรางวัลดีเด่น 3 ปี ติดต่อกัน (2554 – 2556) จากงาน SET Awards ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคารเป็นผู้จัด

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

แผนงานโครงการ

❖ การกำหนดวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย ของแผนงานระดับปัจเจกบุคคล

ข้อกำหนดการนำไปปฏิบัติการบูรณาการ ปรัชญาฯ ทั้งทั้งองค์กร	แผนงานระดับปัจเจกบุคคล (Action Plan)
5.4.1 บุคลากร	1) ออมวันนี้ เพื่อชีวิตที่ดีในวันหน้า 2) 3 อ. มอก.9999 ช่วยได้
5.4.2 เศรษฐกิจ	1) หาแหล่งวัตถุดิบใหม่
5.4.3 สังคม	1) ส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน 2) สร้างความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้างช่วง รถบรรทุก
5.4.4 สิ่งแวดล้อม	1) มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์น้ำ 2) Steel pallet ทดแทน pallet ไม้

บริษัทฯ ยังได้กำหนดนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมใน 7 ด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นวัตกรรม “เข้าใจ เข้าถึง อย่างเท่าเทียม” เน้นการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วในหมวดการกำกับดูแลกิจการ

2. ด้านการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม และการต่อต้านการทุจริต

นวัตกรรม “ความเป็นธรรมนำธุรกิจ” โดยเน้นการแข่งขันการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม เคารพในทรัพย์สินของผู้อื่น รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน นั่นคือ

1. บริษัทดำเนินธุรกิจบนการแข่งขันเสรี เป็นธรรม ไม่ใส่ร้ายป้ายสี ไม่โจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลอย่างสมเหตุสมผล

2. บริษัทให้การสนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค ความร่วมมือระหว่างบริษัทกับบริษัทคู่แข่งจะต้องมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดการจัดสรรรายได้และส่วนแบ่งการตลาด การลดคุณภาพของสินค้าและบริการและการกำหนดราคาสินค้าและบริการ อันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคโดยภาพรวม บุคลากรของบริษัทต้องระมัดระวังในการติดต่อกับคู่แข่ง และบุคลากรของคู่แข่งทุกกรณี ไม่เปิดเผยหรือละเลยให้ความลับของบริษัทตกอยู่ในมือของคู่แข่ง

3. บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมาย เกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า

4. จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลมิให้มีการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้ได้มาหรือใช้ข้อมูลความลับทางการค้าของคู่แข่งขึ้นโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

5. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

6. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง

7. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ต้องกระทำการใด ๆ โดยยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยปราศจากอิทธิพลของความต้องการส่วนตัว ครอบครัว หรือบุคคลผู้ใกล้ชิดใด ๆ รวมทั้งไม่พึงกระทำการในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ทั้งนี้ให้ครอบคลุมถึงการได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบของการได้รับสิทธิพิเศษหรือผลประโยชน์ต่างตอบแทน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- 1) กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการปกป้องและดูแลรักษาทรัพย์สิน ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท มีความเคารพสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยใช้สื่อโทรคมนาคมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท และถูกต้องตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2)การต่อต้านการทุจริตได้กล่าวไว้ในหัวข้อที่ 9 ว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการหมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ข้อ 3.3 การต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน

3. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต ดังนั้นเน้นการให้ความสำคัญเป็นธรรม ความเสมอภาคกับพนักงาน และโอกาสในการเรียนรู้ รวมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวดังนี้ คือ

- ร่วมสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น
- จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม
- จัดให้มีเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรม ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ
- จัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิภาพตามความจำเป็นและเหมาะสม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดต่าง ๆ ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อที่ 9 การกำกับดูแลกิจการหมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ข้อ 3.1) เรื่องความเสมอภาคกับการเคารพสิทธิมนุษยชนแก่ผู้เกี่ยวข้อง (หน้าที่ 50)

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

นอกจากบริษัทจะคำนึงถึงสิทธิพื้นฐาน สิทธิในการทำงาน และให้อิสระในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน หรือกิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งคำนึงถึงการจ้างงาน ความสัมพันธ์การจ้างงาน สภาพการทำงาน สุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงานแล้ว บริษัทยังได้กำหนดคนวัดกรรมภายใต้นโยบายที่ว่า “หน้าที่ขององค์กร คือ ทำให้พนักงานมีความสุข สนุกกับการทำงาน” โดยใช้โครงการ TO BE NUMBER ONE เป็นแกนนำในการจัดทำกิจกรรม อีกทั้งบริษัทได้เน้นการให้ความสำคัญเป็นธรรม ความเสมอภาคกับพนักงาน ซึ่งรวมถึงการให้โอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนาและการเติบโตในตำแหน่งหน้าที่การงาน กับทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานในบริษัทมีสุขภาวะที่ดีทั้ง 4 มิติ อันได้แก่ ร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตวิญญาณ จนบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพชีวิตการทำงาน MS-QWL ได้รับการรับรองมาตรฐาน มรท. เป็นต้น

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีการดูแลพนักงานผ่านนวัตกรรม 4 ด้าน ประกอบด้วย

- นวัตกรรม “ทุกข์ใจใส่โหล – เปิดโหลได้ปัญหา”
- นวัตกรรม “ทนาย TO BE ”
- นวัตกรรม “ทำดีใส่กระปุก ”
- นวัตกรรม “ฝ่าป่ารอยยิ้มอิ่มสุข ”

นวัตกรรม “ทุกข์ใจใส่โหล – เปิดโหลได้ปัญหา”

เป็นนวัตกรรมในการปรับทุกข์ และสร้างสุข ช่วยค้นหาปัญหา ทำให้ทราบถึงความต้องการของพนักงาน พนักงานจะเขียนบอกปัญหา ข้อทุกข์ใจ ข้อสงสัยหย่อนลงโหล ซึ่งคณะทำงานร่วมทั้งผู้บริหารระดับสูงจะร่วมเปิดโหลได้ปัญหาเขียนตอบให้คำปรึกษาให้ความกระจ่าง ซึ่งทำให้พนักงานไม่รู้สึกลำบากใจหรือคิดไปเองเมื่อมีปัญหา พนักงานจะรับรู้ว่ามีคนที่สามารถช่วยเหลือ และเอาใจใส่เมื่อมีเรื่องทุกข์ร้อนใจ

โหลนี้จะเป็นช่องทางให้พนักงานได้ระบายความทุกข์หรือปัญหาในใจได้ตลอดเวลา และเมื่อพนักงานได้รับการเติมเต็มความรักด้วยการดูแลเอาใจใส่ เขาก็พร้อมที่จะแบ่งปันความรักมาดูแลเอาใจใส่ผู้คนรอบข้าง และไม่ไปยุ่งกับยาเสพติด

คำถามในโหลหรือประเด็นปัญหาของพนักงาน ทำให้ทราบว่าสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญหรือสนใจคืออะไร จึงเป็นที่มาของการจัดกิจกรรมต่างๆ มากมายอย่างต่อเนื่อง โดยพนักงานและเพื่อพนักงาน ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE

นวัตกรรมโครงการทนาย TO BE

เป็นนวัตกรรมในการปรับทุกข์ และสร้างสุข เนื่องจากปัญหาบางเรื่องต้องการผู้เชี่ยวชาญมาให้คำปรึกษาช่วยเหลือในเรื่องกฎหมาย จึงเป็นที่มาของ “ทนายทูปี”

ทนายทูปีได้ปฏิบัติการให้ความช่วยเหลือพนักงาน และบุคคลในครอบครัวพนักงาน ที่มีปัญหาทุกข์ร้อนใจ อันมีสาเหตุมาจากปัญหาการเงิน ปัญหาสังคม เกิดเป็นคดีความต่าง ๆ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เต็มใจช่วยเหลืออย่างเต็มที่ โดยช่วยเหลือดำเนินการติดตามให้พนักงานได้รับการช่วยเหลือจนกระบวนการถึงที่สุด ทำให้ปัญหาของพนักงานได้คลี่คลายไปหมดกังวล และรู้สึกอบอุ่นใจว่าที่ทำงานเป็นบ้านหลังที่ 2 ตนเองสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติอย่างมีความสุข ทำให้มีกำลังทำงานกล้าเผชิญอุปสรรคต่าง ๆ

นวัตกรรมโครงการ “ทำดีใส่กระปุก”

เพื่อส่งเสริมความดีงามให้งอกเงยแพร่หลายต่อไป โดยมีพนักงานบอกเล่าและแบ่งปันประสบการณ์ทำดีนั้นให้ผู้อื่นทราบ

การแบ่งปันประสบการณ์การทำความดีเล็กน้อยอาจเป็นแรงบันดาลใจให้อีกหลายชีวิตได้เริ่มทำความดีอันยิ่งใหญ่ การทำความดีขอมสุขใจทั้งผู้ให้และผู้รับโดยเริ่มที่ตัวเอง ครอบครัว คนรอบข้าง ชุมชน สังคม

บริษัท ศูนย์บริการลูกค้าสยาม จำกัด (มหาชน)

นวัตกรรมโครงการ “ผ้าป่ารอยยิ้ม อิ่มสุข”

เพื่อนพนักงานช่วยกันเขียนแบ่งกันทำ ทุกเรื่องจำขึ้นมีมูลค่า 5 บาท จัดตั้งกองผ้าป่าเพื่อนำเงินไปทำบุญ จำขึ้นที่เขียนมาจะรวบรวมเข้าเล่ม มอบให้เครือข่ายชมรมและหน่วยงานต่างๆ เช่น โรงเรียน/วัดพระบาทน้ำพุ เป็นต้น

- ร่วมกิจกรรม “ทอดผ้าป่ารอยยิ้ม วัดพระบาทน้ำพุ”
- ร่วมกิจกรรม “ทอดผ้าป่ารอยยิ้ม สถานสงเคราะห์คนพิการและทุพพลภาพพระประแดง”
- “ร่วมถวายผ้าป่ารอยยิ้มฯ และจตุปัจจัยที่วัดจากแดง” ฯลฯ

นอกเหนือจากนวัตกรรม และนโยบายต่าง ๆ ที่กล่าวไว้แล้วในหัวข้อที่ 9 การกำกับดูแลกิจการ บริษัทยังได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้ทำงานอย่างมีความสุข สนุกกับการทำงาน อาทิ

- นโยบายการป้องกันแก้ไขปัญหาล่วงเกินทางเพศในสถานประกอบการ
- นโยบายในการจัดการและแก้ไขปัญหาเอคส์และวัน โรคในสถานประกอบการ
- นโยบายการดำเนินกิจกรรมค้นหาและประเมินอันตราย (CCCF)

รวมทั้งมีการแต่งตั้งแกนนำส่งเสริมสุขภาพ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจติดตาม 5 ส คณะทำงานด้านกิจกรรม KAIZEN จัดการเรียนการสอน “กสน. ระดับวิชาชีพให้กับพนักงาน” ในบริษัท โดย กสน.ที่บริษัทจัดตั้งขึ้นได้รับการยอมรับเป็น ต้นแบบ (Best Practice) ของจังหวัดสมุทรปราการ

4. ด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

นวัตกรรม “ความพึงพอใจมาเป็นอันดับหนึ่ง” ตามนโยบายคุณภาพที่ว่า “สร้างความพึงพอใจ เอาใจใส่คุณภาพ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กร”

- ทุกขั้นตอนการผลิตสินค้า บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัย การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ยุติธรรม โปร่งใส การตลาดที่เป็นธรรม และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และลูกค้าอื่น ๆ
- รวมทั้งการลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุดจากการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการผ่านการออกแบบ การผลิต

- สนับสนุนการบริการและขั้นตอนการเรียกคืน ตลอดจนรับผิดชอบในการรักษาข้อมูลของผู้บริโภคให้มีความปลอดภัยและเป็นความลับ กับทั้งการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผู้บริโภคที่มีประสิทธิผล

- เพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้า และการให้บริการที่มีความยั่งยืนทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ มาตรฐานต่าง ๆ จนได้รับรางวัลโรงงานน่าอยู่ จากกระทรวงอุตสาหกรรม, ได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้บริโภค อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยมตลอดมา รวมทั้งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO/TS 16949 ต่อเนื่องมาตลอด

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

5. ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม กำหนดไว้ดังนี้

S. Stop Global Warming

S. Save Green Save Earth

S. Save Green World

C. Corporate Social Responsibilities

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่ม 1-2556) ดังนี้

(1) ใช้ทรัพยากรคุ้มค่าโดยคำนึงถึงการได้มาของทรัพยากรและการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบการใช้ประโยชน์และการจัดการของเสียและคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดกับคนรุ่นต่อไป

(2) รู้และแสดงให้เห็นถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานขององค์กรและแสวงหาความรู้ตลอดจนแนวทางหรือวิธีการใหม่ๆ ในการลดและขจัดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น

(3) มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการผลิตที่ไม่มีการจัดการหรือการป้องกันมลภาวะ

(4) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพศึกษาพลังงานทดแทน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

(5) กำหนดแนวทางในการจัดการน้ำอย่างเป็นระบบครอบคลุมถึงการจัดการ การกักเก็บ การควบคุม การบำบัด และการระบายโดยไม่ทำลายแหล่งน้ำธรรมชาติและคำนึงถึงประโยชน์ของชุมชนและสังคมที่ดำเนินธุรกิจ

(6) มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูดิน น้ำและป่า อันเป็นรากฐานของการดำรงชีวิตของชุมชนและสังคม

การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดทำ “โครงการ Steel Pallet ทดแทน Pallet ไม้” โดยสนับสนุนและชักชวนให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนการใช้ Pallet เหล็ก แทนการใช้ Pallet ไม้ ซึ่งบริษัทสามารถทำข้อตกลงกับลูกค้าในการใช้ Steel Pallet ทดแทน Pallet ไม้ ได้ร้อยละ 60 ของการใช้ Pallet ทั้งหมด ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้ทรัพยากรไม้ได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทกำหนดให้มีข้อชี้บ่ง ตรวจสอบวัด เก็บบันทึก และรายงานผลการใช้พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ เพื่อทำรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่คณะกรรมการและคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการวางแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

การป้องกันและลดผลกระทบจากมลพิษ

- กำหนดให้มีการตรวจวัด บันทึกรายการตรวจวัดปัญหาล้างแวล้อมที่สำคัญ และรายงานผลการลดมลพิษ และปริมาณของเสียแก่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมของบริษัท

- การจัดการน้ำเสีย โดยติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย และควบคุมการตรวจวัดน้ำใช้ก่อนปล่อยออกนอกโรงงาน ทั้ง ๆ ที่โรงงานไม่ได้มีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแต่อย่างใด

- ควบคุมมลภาวะทางอากาศ โดยการติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น และควบคุมตรวจวัดก่อนปล่อยฝุ่นออกโรงงาน รวมทั้งสร้างบ่อล้างล้อรถ ก่อนเข้าโรงงาน

- จัดให้มีการขออนุญาตนำสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกบริเวณโรงงาน ให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการควบคุมผู้รับจ้างช่วงขนส่งสินค้า ด้วยวิธีการตรวจสอบสภาพรถขนส่งสินค้าและตรวจสอบอุปกรณ์ขนส่งสินค้าเป็นประจำอย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน ตามแบบตรวจสอบสภาพรถขนส่งประจำวัน และแบบตรวจสอบอุปกรณ์ขนส่งสินค้าประจำวัน ที่บริษัทกำหนด รวมทั้งกำหนดให้มีการสุ่มตรวจสอบสภาพร่างกายพนักงานขับรถขนส่งเป็นประจำ ก่อนขับรถขนส่งสินค้า เพื่อตรวจสอบสารเสพติดและแอลกอฮอล์ในร่างกาย

และจากการที่รถบรรทุกที่ใช้บรรทุกสินค้าเพื่อส่งมอบให้ลูกค้า บริษัทฯ ใช้ผู้รับจ้างช่วง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ไม่มีระบบการจัดการที่ดี ดังนั้นในปี 2557 บริษัทฯจึงต้องจัดทำ“โครงการสร้างความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุก” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำงานอย่างมีระบบ รวมไปถึงเป็นการพัฒนาพนักงานขับรถ ให้มีคุณภาพและจิตสำนึกผ่านมาตรการต่างๆในโครงการ ดังนี้

1. การตรวจสอบความพร้อมของพนักงาน โดย การอบรมพนักงานใหม่ระเบียบก่อนเข้าทำงาน การอบรมพนักงานและทดลองงาน การตรวจวัดความพร้อมของพนักงาน ก่อนรับงาน การตรวจสอบสารเสพติด

2. การตรวจความพร้อมของรถขนส่งสินค้า โดยการลงทะเบียนรถบรรทุกใหม่ ก่อนนำเข้ารับส่งสินค้า การตรวจสอบสภาพรถประจำวัน, การบำรุงรักษาตามระยะเวลา หรือระยะทาง, การสุ่มตรวจสอบโดยคณะทำงานจากส่วนกลางของบริษัท

3. การตรวจสอบสภาพเส้นทางขนส่งสินค้า

4. การตรวจสอบสภาพสินค้าก่อนส่ง ด้วยมาตรฐานอุปกรณ์การจับยึดสินค้า, มาตรฐานการจัดวางสินค้าบนรถบรรทุก และ มาตรฐานการวางแผนจัดส่ง / ปริมาณน้ำหนัก ที่บริษัทกำหนด

เป้าหมายการดำเนินโครงการ ผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกได้รับการอบรมจิตสำนึกด้านความปลอดภัย 100 % ผลที่ได้รับทำให้ผู้รับจ้างช่วงรถบรรทุกมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ไม่เกิดอุบัติเหตุ หรือรถบรรทุกที่เข้าร่วมโครงการไม่ไปสร้างมลพิษทางสังคม และสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

การปกป้องฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินกิจกรรม การรื้อถอนปลูกป่า ด้านยาเสพติด ลดโลกร้อน อย่างต่อเนื่องทุกปี
- จัดทำโครงการถังดักไขมันพร้อมถังกรองน้ำ ตามโครงการพระราชดำริร่วมกับ อบต.

ทรงคนอง เพื่อแจกจ่ายให้กับพนักงาน ชาวบ้านในชุมชน ร้านอาหาร วัด เป็นต้น

- ดูแลพนักงานให้มีสุขภาพที่ดี มีความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง จนทำให้บริษัทได้รับสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน 9 ปีติดต่อกัน (2549-2557) และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 และ OHSAS 18001 อย่างต่อเนื่อง

6. ด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นวัตกรรม “เราจะเติบโตพร้อมกับชุมชนและสังคม” เป็นการเน้นการเติบโตของบริษัทควบคู่กับชุมชนและสังคม โดยเริ่มจากการให้พนักงานคิดดี ทำดี ผ่านโครงการ “ทำดีใส่กระเป๋า” เมื่อพนักงานทำดีจะเกิดความสุข ซึ่งจะส่งต่อไปยังครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มีความสุข

อีกทั้งการให้ความช่วยเหลือในโครงการเพื่อนช่วยเพื่อน โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ความปลอดภัยในการทำงานและป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการของบริษัทลูกค้า/คู่ค้า

การดูแลให้ความช่วยเหลือชุมชนรอบข้างและสถานที่ของส่วนราชการต่างๆ เพื่อให้สามารถให้บริการประชาชนในบรรยากาศที่ดี กับทั้งการฝึกอบรมให้พนักงานรู้จักการออม โดยลดการใช้สินค้าฟุ่มเฟือย ลดการเสพติดที่เป็นอบายมุข และให้เรียนรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และส่งผ่านไปยังครอบครัว ชุมชน และสังคมต่อไป

และเพื่อให้การพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทได้บรรลุถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง ในปี 2557 บริษัทได้ยึดหลักการพัฒนาตามแนวพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระราชทานไว้ คือ **เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา** เป็นบันได 3 ขั้นสู่ความสำเร็จ

การเข้าใจ คือ การสร้างให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลพื้นฐาน ด้วยการสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อศึกษาข้อมูลทุกมิติของชุมชน และค้นหารากของปัญหา

การเข้าถึง เป็นเรื่องการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม โดยมุ่งสื่อสารสร้างความเข้าใจและความมั่นใจกับชุมชน ร่วมกันวิเคราะห์ ปัญหาและความต้องการของชุมชน และให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการ การพัฒนา มากที่สุด

การพัฒนา เป็นเรื่องของการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชน สร้างทีมพี่เลี้ยง โดยตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของชุมชนแต่ละชุมชนที่บริษัทได้เข้าไปพัฒนาร่วมกับคณะทำงานของบริษัท ในการออกแบบหลักสูตรและแผนการพัฒนา การศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติของชุมชน รวมทั้งการให้ทีมพี่เลี้ยงให้คำแนะนำในชุมชน และติดตามสนับสนุนประเมินผล

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

บันทึกทั้ง 3 ชั้นนี้ มุ่งไปสู่การพัฒนาให้ชุมชนมีความเป็นเจ้าของและนำไปสู่ความยั่งยืนในที่สุด

7. ด้านการจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมค้นหาเพื่อการพัฒนาเป็นการรวบรวมสิ่งต่างๆ ที่บริษัทได้ทำภายใต้โครงการ CSR มาประมวลผล เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานด้าน CSR โดยคณะกรรมการมีการเสนอแนวคิด แนวปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่และต่อเนื่อง

กิจกรรมการร่วมพัฒนาชุมชน และสังคม

- มอบของขวัญวันเด็กให้แก่บุตรของสมาชิกชมรม ศูนย์เด็กเล็กโรงเรียนและชุมชน เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2557
- ร่วมทำบุญปีใหม่และสนับสนุนของรางวัลจับฉลากปีใหม่ สวณศรีนครเขื่อนขันธ์พระประแดง เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2557
- สนับสนุนของรางวัลงานกาชาดจังหวัดอ่างทอง เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2557
- จัดกิจกรรมโครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” ร่วมกับคณะอนุกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจังหวัดสมุทรปราการให้กับโรงงานบริษัทลูกค้า/คู่ค้า เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในการทำงานอย่างปลอดภัย ซึ่งในรอบปี 2557 ที่ผ่านมาได้เข้าจัดทำโครงการดังกล่าวรวมทั้งสิ้น 5 บริษัท ดังนี้ คือ บริษัท กระสอบเกษตร จำกัด, บริษัท พี ซี เอส ผลิตภัณฑ์หล่อ จำกัด, บริษัท กวงหวี จำกัด, บริษัท หงษ์ไทยบรรจุภัณฑ์ จำกัด, บริษัท ณรงค์ศิลป์ (1984) จำกัด
- ติดตามและให้การสนับสนุนโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ที่บริษัทรับเป็นเจ้าภาพร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทยร่วมฟื้นฟูโบราณสถาน วัดทุ่งทะเลหลวง อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557
- ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมวัฒนธรรมงานก่อพระเจดีย์ทราย ณ วัดแหลม เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2557
- ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สนับสนุนผลิตภัณฑ์กึ่งเหี้ยม บ้านสาขลา เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2557
- ร่วมกิจกรรมเดิน -วิ่งเพื่อสุขภาพ ด้านกัญบุรี สุรา ยาเสพติด ณ สวนหลวง ร.9 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2557
- สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียน “โครงการอาหารกลางวันเพื่อน้อง” ได้แก่ โครงการเลี้ยงปลาดุก โครงการเลี้ยงไก่ไข่ และโครงการปลูกผัก โรงเรียนฉัตรทิพย์เทพวิทยา เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2557

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- เข้าร่วมงานฟื้นฟูประเพณีช่วงวัฒนธรรมตำบลโพททอง จังหวัดลพบุรี วัดทุ่งทะเลหญ้า อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี ซึ่งเป็นวัดที่บริษัทฯ ได้รับเป็นเจ้าภาพในการบูรณะ โบสถ์ไม้สักโบราณวัดทุ่งทะเลหญ้า เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2557

- ร่วมกิจกรรมกับข้าราชการตำรวจ สภ.ลำโรงใต้ อาสาสมัครตำรวจชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานภาคเอกชน ร่วมกันปลูกต้นไม้ จำนวน 1,000 ต้น บวชต้นไม้ จำนวน 40 ต้น ตามโครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น ณ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2557

- เข้าร่วมกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ในโครงการ “ปลูกรักษ์รอบโรงงาน ปลูกป่ารอบทะเล” ณ ปากน้ำประแสร์ อ.แกลง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2557

- สนับสนุนของว่างและเครื่องดื่มให้กับอาสาสมัคร โครงการทำความสะอาด และพัฒนาพื้นที่วัดท้องคุ้ง เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557

- ร่วมกิจกรรมกับกองทุนตลาดหุ้นร่วมใจช่วยภัยน้ำท่วมและสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย มอบ METAL SHEET อาคารอนุเคราะห์สงฆ์ ชุมนุสรณ์กีฬา และได้ส่งมอบอาคารเรียนพร้อมเข้าร่วมพิธีทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อการศึกษา โรงเรียนวัดใหม่ด่านทาน ต.ปลายกลัด อ.บางซ้าย จ.นครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2557

- ร่วมสนับสนุนกับวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ร่วมสร้างกุฏิสงฆ์ วัดจากแดง ตามโครงการทวิภาติร่วมพัฒนาศักยภาพภาคปฏิบัติอย่างมืออาชีพ เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2557

- ร่วมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง โดยมอบของขวัญสำหรับ สอยดาว เพื่อนำรายได้สนับสนุนงานลอยกระทง ณ วัดท้องคุ้ง และโดยจำหน่ายน้ำดื่ม และนำรายได้สนับสนุนงานลอยกระทงโดยไม่หักค่าใช้จ่าย ณ วัดแหลม อ.พระประแดง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

- สนับสนุนจัดทำราวเหล็กกันตก เพื่อความปลอดภัยของผู้มาใช้น้ำวัด ณ วัดท้องคุ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

- มอบของขวัญและทุนการศึกษาใน “วันเด็ก” ให้กับชุมชนและโรงเรียนเป็นประจำทุกปีต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมภายในและสังคมภายนอก โดยร่วมกันดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- จัดกิจกรรมเชิงรุก รณรงค์ในวันงดสูบบุหรี่โลก เป็นประจำทุกปี ส่งผลให้จำนวนพนักงานสูบบุหรี่ลดน้อยลง

- เป็นผู้แทนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ในการเผยแพร่และรณรงค์งดเหล้าในสถานประกอบการ และชุมชนร่วมกับองค์กรงดเหล้า สสส. ในเทศกาลต่าง ๆ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- จัดกิจกรรมลดเหล้าเข้าพรรษา ออมบุญออมเงินให้ลูก โดยให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่ให้สัตย์จะ
จะงดเหล้า 3 เดือน และนำเงินค่าเหล้าที่งดมาออมเงิน เพื่อเปิดบัญชีออมทรัพย์ให้ลูก โดยได้รับการสนับสนุนจาก
ธนาคารออมสิน สาขาปทุมธานี

- ส่งเสริมการออมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงโดยเชิญธนาคารออมสิน และธนาคารกสิกรไทย
ให้คำแนะนำการออมในรูปแบบต่าง ๆ แก่พนักงาน

- ส่งเสริมโครงการออมเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์

- จัดกิจกรรม “ทำดีเพื่อพ่อ” ต่อเนื่องตลอดปี

- เข้าร่วมกิจกรรม “ทำบุญและฟังธรรมะเนื่องในวันครบรอบวันเกิดบริษัทฯ”

- จัดมุนมแม่ในสถานประกอบการของบริษัท เพื่อให้บริการพนักงาน ครอบครัวพนักงาน และ
บุคคลภายนอกเพื่อใช้เก็บน้ำนมให้ลูก

- รมรงค์ส่งเสริมชุดความรู้ในครอบครัวต่อเด็กและสตรี

- อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทยจัดพิธีรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่/ผู้บริหารระดับสูงในช่วงเทศกาล

สงกรานต์

- สนับสนุนการบริจาคโลหิต โดยจัดให้ได้รับบริจาคโลหิตของสภากาชาดไทย เข้ามาบริจาค ณ ที่

ทำการบริษัทเป็นประจำต่อเนื่อง

- เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานบริษัท จึงได้มีการช่วยเหลือและสนับสนุนมอบ
ทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานบริษัทต่อเนื่องเป็นปีที่ 14

- ติดตามและให้การสนับสนุนโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมที่บริษัทรับเป็นเจ้าภาพใน
การฟื้นฟูในโครงการคืนโรงเรียนให้ลูกหลาน สานสัมพันธ์ชุมชนได้แก่ โรงเรียนวัดอู่ตะเภา,

โรงเรียนวัดบางช้างนอก

สำหรับ ปี 2557 บริษัทยังคงดำเนินกิจกรรมและติดตามความความคืบหน้าในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้
ดำเนินการไปแล้วอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

กิจกรรมเพื่อสังคม

- เข้าร่วมโครงการ “แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถี CSR” จัดโดย CSR for Thailand ร่วมกับ ส.ส.ส. เมื่อวันที่
25 มีนาคม 2557

- เข้าร่วม โครงการส่งเสริมศักยภาพโรงงานมุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อ
สังคมอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2557

- ร่วมกิจกรรมรณรงค์โครงการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ร่วมกับ
สภ.ตำรวจได้และบริษัทเอกชนอื่นๆ เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนนเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2557

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- ร่วมจัดกิจกรรมแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน No Place For Drug ที่ชุมชนคลองสำโรง เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557

- ร่วมจัดกิจกรรมแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน No Place For Drug ที่ชุมชนหมู่ 2 พัฒนา ต.สำโรงกลาง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2557

- รับเกียรติบัตรรับรองว่าเป็นหน่วยงานต้นแบบด้านการสวมหมวกนิรภัย 100% จากผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2557

- เข้าร่วมกิจกรรมจัดบูธแสดงผลงานโครงการ และต้อนรับคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการ TO BE NUMBER ONE ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ และเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2557

- เข้าร่วมการประชุมเสวนาวิชาการการจัดทำแผนการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดในกลุ่มวัยรุ่น/วัยแรงงาน จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2557

- เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงภาคอุตสาหกรรม (มอก.9999 เล่มที่ 1-2556) ไปใช้ในสถานประกอบการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2557

- ร่วมสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคและร่วมให้กำลังใจแก่เหล่าทหารที่มาประจำการ เพื่อรักษาความสงบ ณ ท้องที่อำเภอพระประแดง เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2557

- มอบเครื่องปรับอากาศพร้อมติดตั้ง เพื่อใช้ในห้องตรวจรักษา สถาบันราชประชาสมาสัย เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2557

- สนับสนุน METAL SHEET ในการสร้างห้องเก็บเอกสารเพิ่มเติมแก่สำนักงานตรวจคน เข้าเมืองจังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2557

- มอบของสนับสนุนการวิจัยปฏิบัติการเพื่อพัฒนาสถาบันราชประชาสมาสัยในการประชุมวิชาการสถาบันราชประชาสมาสัย เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557

- เข้าร่วมกิจกรรม “วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ 2557” ภายใต้แนวคิด “HAND IN HAND ปฏิรูปการต่อสู้ เพื่อชัยชนะอย่างยั่งยืน” จัดขึ้น โดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันทั้งภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2557

- ร่วมส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีลอยกระทง โดยประดิษฐ์กระทงจากวัสดุ รีไซเคิลจำหน่าย นำรายได้สนับสนุนงานลอยกระทง เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

- บริจาคเงินรายได้จากการจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศลชมรมผู้ประกอบการปู้เข้าฯ ซึ่งด้วยเกียรติยศผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1 เพื่อเป็นสวัสดิการแก่ข้าราชการตำรวจภูธรภาค 1 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557

- เข้าร่วมการประชุมวิชาการ การให้บริการคลินิก โรคจากการทำงานระดับตติยภูมิ พร้อมร่วมพิธีเปิดคลินิกโรคจากการทำงาน ณ สถาบันราชประชาสมาสัย เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2557

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- รมรณรงค์โครงการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2558 ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2557
 - จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตเพื่อประดิษฐ์เป็นสื่อการเรียนการสอน ให้กับโรงเรียนวัดบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี และมูลนิธิคนตาบอด
 - จัดกิจกรรมรณรงค์การรับบริจาคโลหิตในบริเวณที่ทำการของบริษัท จากพนักงานและพนักงานในบริษัทอื่นๆ เพื่อมอบให้แก่สภาภาษาไทย เป็นประจำทุก 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง
 - จัดกิจกรรมร่วมใจทำบุญใส่บาตรทุกวันพระ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และถวายสังฆทานในเดือนเกิดพนักงานต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2557
 - เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการชมรมพลังแผ่นดินท้องถิ่นท้องถิ่นที่อำเภอพระประแดง โดยเข้าร่วมประชุมกับชุมชนและภาครัฐ รวมถึงสถานประกอบการ ในการติดตามเฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหาเสพติด
- การเผยแพร่ให้ความรู้แก่บุคคลภายนอก**
- ร่วมเป็นวิทยากรในการประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานสถานประกอบการปลอดภัยไร้ยาเสพติด จัดโดยสำนักงานป้องกัน และบำบัดการติดยาเสพติด สำนักงานอัยการกรุงเทพมหานครเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557
 - ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายแนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) และ TO BE NUMBER ONE เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557
 - ร่วมเป็นวิทยากรในการอบรมการดำเนินงาน TO BE NUMBER ONE ในชุมชน จัดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557
 - ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในงานสัมมนาเรื่อง “มอก.9999 นำอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืน” เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2557
 - ร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในการประชุมเพื่อรับทราบแนวทางการป้องกันปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ และการก้าวสู่ TO BE NUMBER ONE เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557
 - เข้าร่วมเป็นแกนนำในการร่วมรณรงค์การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในสถานประกอบการ จนบริษัทได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) และรับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณในฐานะเป็นโรงงานต้นแบบ ในโครงการถนนปลอดยาเสพติด และอุบัติเหตุจากการทำงาน
 - ร่วมเป็นสมาชิกและคณะกรรมการบริหารของสมาคมตำรวจโรงงานอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ในการร่วมดำเนินการป้องกันและป้องปรามปัญหา อาชญากรรมและยาเสพติดในสถานประกอบการ โดยในปี 2557 มีผู้บริหารและพนักงานที่เป็นสมาชิกสมาคมตำรวจโรงงานกว่า 60 คนเข้ารับการอบรม ซึ่งทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลปัญหาอาชญากรรมต่างๆ ภายในบริษัท ในส่วนของการป้องปรามปัญหาเสพติดได้มีการ

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

ประสานงานร่วมกับสถานีตำรวจในพื้นที่ทำการสุ่มตรวจปีสภาวะพนักงาน ผู้รับเหมาและผู้ประกอบการขนส่งที่เข้ามาทำงานในบริษัทเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง และสุ่มตรวจ 100 % อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

- ดือนรับคณะกรรมการชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานภาคกลางตอนล่าง เข้าดูงานด้านความปลอดภัย เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557

- ดือนรับคณะผู้เข้าฝึกอบรมหลักสูตร “การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชิงกลยุทธ์รุ่นที่ 1” จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) เข้าดูงาน ด้านการดำเนินงานป้องกันและเฝ้าระวังปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2557

- ดือนรับคณะดูงานจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557

การจัดกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน

- มอบชุดของขวัญเด็กแรกเกิดให้กับคุณพ่อคุณแม่มีใหม่พนักงานบริษัทตลอดปี 2557 จำนวน 2 ชุด

- รับรางวัลกิจกรรม 5 ส. เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557

- มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับสหภาพแรงงาน เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2557

- ตรวจติดตามเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด โดยตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะพนักงานโดย ไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557

- มอบน้ำกากอนามัย และผ้าขนหนูให้กับพนักงานในโครงการช่วยเหลือพนักงานและครอบครัวที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เพลิงไหม้บ่อขยะ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557

- เข้าร่วมกิจกรรมโครงการการดำเนินการดูแลผู้ป่วยแบบองค์รวมโรคต่อเนื่องระยะแรกและต่อลมในโรงงานเหล็ก โดยสถาบันราชประชาสมาสัย เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557

- ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยในเทศกาลวันสงกรานต์ “สงกรานต์ ขอพรผู้ใหญ่ ชิมขนมไทย” เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2557

- มอบทุนการศึกษาให้บุตรของพนักงานเครือ OKAYA ประเทศไทย เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557

- รับรางวัล 5 ส., รางวัลโครงการลดอุบัติเหตุ 365 วันทำงาน และรางวัล Kaizen เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557

- จัดกิจกรรมรณรงค์ในวันงดสูบบุหรี่โลก เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2557

- จัดกิจกรรมวันแม่ “รักแม่ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด” ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557

- รับรางวัลกิจกรรม Kaizen เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557

- ตรวจเฝ้าระวังปัญหายาเสพติด โดยตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะพนักงาน เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557

- จัดชุดสังฆทานให้พนักงานในเดือนเกิดได้ร่วมกันถวายทุกเดือน

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

- จัดกิจกรรม “คาราโอเกะ ด้านยาเสพติด ประจำปี 2557” เมื่อวันที่ 22-26 กันยายน 2557
- ร่วมใจทำบุญใส่บาตรในวันครบรอบวันเกิดบริษัท 29 ปี เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557
- จัดกิจกรรมการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2557
- จัดการตรวจสุขภาพประจำปีพนักงาน เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2557
- ร่วมกิจกรรมถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อเทิดพระเกียรติ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557

- จัดกิจกรรมรณรงค์เกี่ยวกับการออมเงิน เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557
- จัดงานเลี้ยงปีใหม่ พร้อมมอบของขวัญปีใหม่ให้กับพนักงาน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557

การพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงาน

- จัดกิจกรรม SSSC Zero Accident เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557
- จัดอบรมให้ความรู้และตรวจปัสสาวะพนักงานขับรถบรรทุก เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2557
- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประกันสังคม เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2557
- จัดอบรมขับขี้อปลอดภัย โดยวิทยากรจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย
- จำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2557
- จัดกิจกรรมไปเผยแพร่แนะนำโครงการทุบีนัมเบอร์วันให้กับพนักงาน บริษัท SIAM STEEL

VIETNAM (SSVN) ประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

- จัดอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยวิชาชีพเฉพาะด้าน เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2557
- จัดอบรมให้ความรู้เรื่องเอดส์และวัณโรค เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2557
- จัดอบรมและกิจกรรมเผยแพร่โครงการส่งเสริมการนำมาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ภาคอุตสาหกรรม (มอก.999) เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557

- จัดอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัยขั้นต้นสำหรับพนักงานและซ้อมการอพยพหนีไฟกรณีเกิดเพลิงไหม้ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557

- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฐมพยาบาล เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2557
- จัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ “งดเหล้าเข้าพรรษา” กับองค์กรงดเหล้า ศสส. เมื่อวันที่ 25

กรกฎาคม 2557

- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ปลอดภัย เมื่อวันที่ 24

กรกฎาคม 2557

- จัดอบรมหลักสูตรการจัดทำคู่มือ และข้อบังคับความปลอดภัยในการทำงาน เมื่อวันที่ 29-30 กรกฎาคม 2557

- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส. เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557

- จัดอบรมโครงการอนุรักษ์การไถ่เงิน เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557

บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)

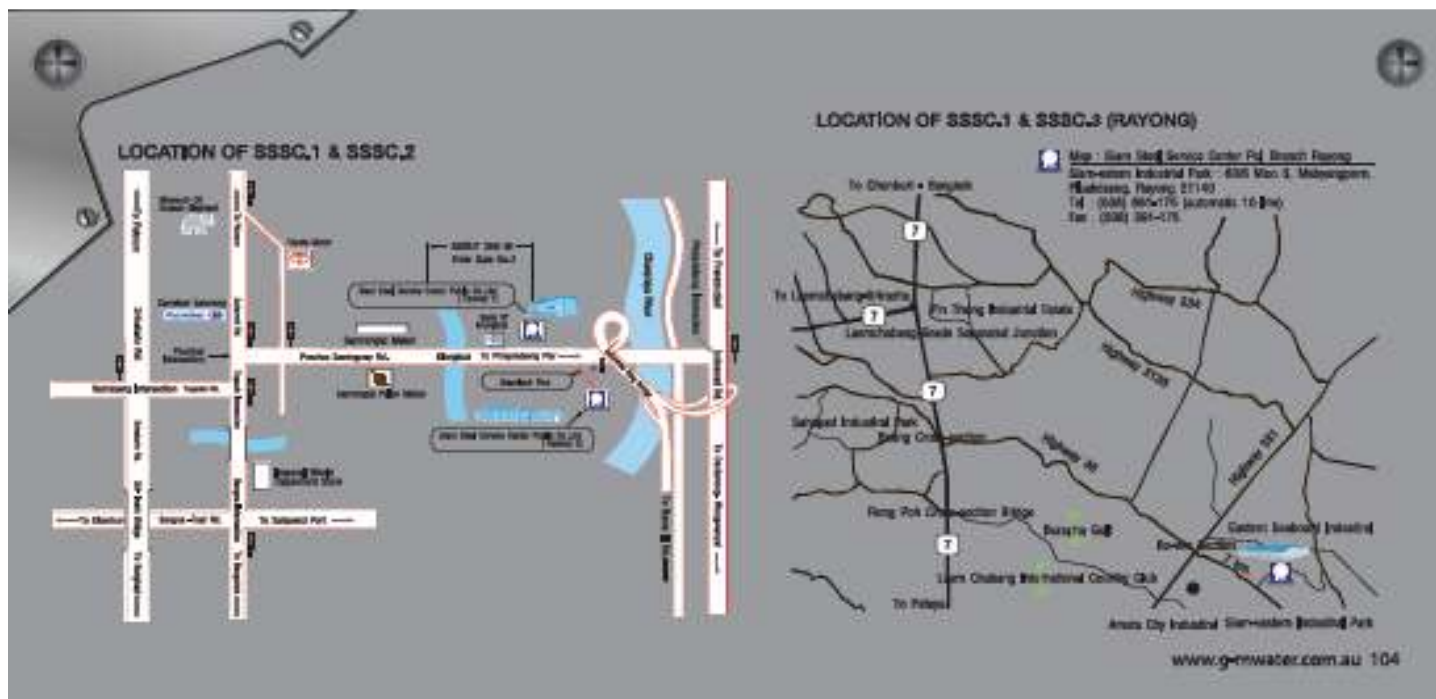
CSR

ปรีกษา

@

พริตติมา

พริตติมา



โรงงาน 1

51/3 หมู่ 2 อ.บ้านฉาง อ.แกลง จ.ระยอง
 อ.พระประแดง อ.สมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์: 0-2385-9251-6, 0-2385-9254-6,
 0-2385-9258-6, 0-2754-5345-8,
 0-2754-5345-7, 0-2754-5346-8
 โทรสาร: 0-2385-9241, 0-2385-9253
 0-2754-5347, 0-2754-5348

FACTORY 1

51/3 Moo 2, Poonchoo Road,
 Bangyapark District, Amphur Phrasang,
 Samutprakarn 10130

Tel : 0-2385-9251-6, 0-2385-9254-6,
 0-2385-9258-6, 0-2754-5345-8,
 0-2754-5346-7, 0-2754-5346-8
 Fax : 0-2385-9241, 0-2385-9253
 0-2754-5347, 0-2754-5348



โรงงาน 2

51/11 หมู่ 3 อ.บ้านฉาง อ.แกลง จ.ระยอง
 อ.พระประแดง อ.สมุทรปราการ 10130

โทรศัพท์: 0-2384-7841-8, 0-2755-9894-8
 โทรสาร: 0-2385-9243, 0-2385-9274,
 0-2755-9895-8

FACTORY 2

51/11 Moo 3, Poonchoo Road,
 Bangyapark District, Amphur Phrasang,
 Samutprakarn 10130

Tel : 0-2384-7841-8, 0-2755-9894-8
 Fax : 0-2385-9243, 0-2385-9274,
 0-2755-9895-8



โรงงาน 3

60/6 หมู่ 3 อ.เมืองระยอง
 อ.พระประแดง จ.ระยอง 21140

โทรศัพท์: (038) 891-175-8, 891-751-4
 โทรสาร : (038) 891-176

FACTORY 3

60/6 Moo 3, Mueangpattana District,
 Amphur Phrasang, Rayong 21140

Tel : (038) 891-175-8, 891-751-4
 Fax : (038) 891-176



บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน)
SIAM STEEL SERVICE CENTER PUBLIC COMPANY LIMITED

ทะเบียนเลขที่ 0107537002052

Registration 0107537002052